



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 апреля 2014 г. N 234-ПП

О внесении изменений в правовые акты города Москвы, признании утратившими силу отдельных положений правовых актов города Москвы и перераспределении в 2014 году объема бюджетных ассигнований между Государственной программой города Москвы "Информационный город (2012-2016 годы)" и Государственной программой города Москвы на среднесрочный период (2012-2016 гг.) "Жилье"

В целях упорядочения размещения информационных конструкций в городе Москве **Правительство Москвы постановляет:**

1. Внести изменения в постановление Правительства Москвы от 24 февраля 2010 г. N 157-ПП "О полномочиях территориальных органов исполнительной власти города Москвы" (в редакции постановлений Правительства Москвы от 18 мая 2010 г. N 403-ПП, от 12 октября 2010 г. N 938-ПП, от 7 июня 2011 г. N 254-ПП, от 16 июня 2011 г. N 269-ПП, от 28 июня 2011 г. N 285-ПП, от 19 июля 2011 г. N 330-ПП, от 2 августа 2011 г. N 347-ПП, от 30 августа 2011 г. N 396-ПП, от 25 октября 2011 г. N 491-ПП, от 15 мая 2012 г. N 208-ПП, от 15 мая 2012 г. N 209-ПП, от 22 мая 2012 г. N 233-ПП, от 15 июня 2012 г. N 272-ПП, от 18 июня 2012 г. N 274-ПП, от 3 июля 2012 г. N 303-ПП, от 25 октября 2012 г. N 597-ПП, от 7 ноября 2012 г. N 632-ПП, от 13 ноября 2012 г. N 636-ПП, от 26 декабря 2012 г. N 848-ПП, от 15 февраля 2013 г. N 76-ПП, от 28 марта 2013 г. N 179-ПП, от 16 апреля 2013 г. N 242-ПП, от 13 июня 2013 г. N 377-ПП, от 13 августа 2013 г. N 530-ПП, от 20 августа 2013 г. N 552-ПП, от 6 сентября 2013 г. N 587-ПП, от 13 сентября 2013 г. N 606-ПП, от 2 октября 2013 г. N 661-ПП, от 15 октября 2013 г. N 684-ПП, от 22 октября 2013 г. N 701-ПП, от 26 ноября 2013 г.).

№ 758-ПП, от 11 декабря 2013 г. № 819-ПП, от 24 декабря 2013 г.
№ 882-ПП, от 25 декабря 2013 г. № 898-ПП, от 25 декабря 2013 г.
№ 902-ПП, от 11 апреля 2014 г. № 177-ПП):

1.1. Пункт 2.1.25 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"2.1.25. Координирует деятельность управ районов по организации работ по восстановлению внешних поверхностей зданий, строений, сооружений, на которых были размещены демонтированные вывески, в случаях, установленных правовыми актами города Москвы".

1.2. Пункты 2.1.33 и 2.1.34 приложения 2 к постановлению признать утратившими силу.

2. Внести изменение в постановление Правительства Москвы от 22 февраля 2011 г. № 45-ПП "О Департаменте средств массовой информации и рекламы города Москвы" (в редакции постановлений Правительства Москвы от 20 ноября 2012 г. № 657-ПП, от 12 декабря 2012 г. № 714-ПП, от 11 июня 2013 г. № 373-ПП, от 25 июня 2013 г. № 405-ПП, от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП), изложив пункт 4.2.39 приложения 1 к постановлению в следующей редакции:

"4.2.39. Об организации работ по выявлению, демонтажу, перемещению, хранению и утилизации вывесок, не соответствующих установленным требованиям, а также организации мест для их хранения".

3. Внести изменение в постановление Правительства Москвы от 14 марта 2013 г. № 146-ПП "О проведении эксперимента по оптимизации деятельности отдельных государственных учреждений города Москвы и государственных унитарных предприятий города Москвы, осуществляющих деятельность в сфере городского хозяйства города Москвы" (в редакции постановлений Правительства Москвы от 4 июня 2013 г. № 354-ПП, от 28 августа 2013 г. № 562-ПП, от 2 октября 2013 г. № 661-ПП, от 10 октября 2013 г. № 672-ПП, от 25 ноября 2013 г. № 746-ПП, от 3 декабря 2013 г. № 790-ПП, от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП, от 18 февраля 2014 г. № 61-ПП), исключив в пункте 2.2.1.15 постановления первое предложение.

4. Внести изменения в постановление Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП "О размещении информационных конструкций в городе Москве":

4.1. Пункт 2.8 постановления дополнить абзацами вторым и третьим в следующей редакции:

"Архитектурно-художественные концепции, разработанные и утвержденные в рамках реализации постановления Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. N 714-ПП "О проведении пилотного проекта по организации размещения информационных конструкций в городе Москве", подлежат актуализации после **1 июля 2016 г.** с учетом положений Правил размещения информационных конструкций.

Размещение витринных конструкций на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, расположенных на улицах, магистралях и территориях города Москвы, в отношении которых разработаны и утверждены Архитектурно-художественные концепции в рамках реализации постановления Правительства Москвы от 12 декабря 2012 г. N 714-ПП "О проведении пилотного проекта по организации размещения информационных конструкций в городе Москве", осуществляется в соответствии с Правилами размещения информационных конструкций".

4.2. Постановление дополнить пунктами 2.9 и 2.10 в следующей редакции:

"2.9. Вывески, размещаемые со дня вступления в силу настоящего постановления, в том числе в соответствии с Архитектурно-художественными концепциями, указанными в пункте 2.8 настоящего постановления, должны соответствовать требованиям Правил размещения информационных конструкций.

Вывески, не соответствующие требованиям Правил размещения информационных конструкций, подлежат демонтажу в установленном порядке.

2.10. С **1 мая 2014 г.** подлежат демонтажу в установленном порядке следующие вывески, не соответствующие требованиям Правил размещения информационных конструкций (за исключением вывесок, указанных в пункте 2.4 настоящего постановления):

2.10.1. Вывески, размещенные на крышах зданий, строений, сооружений.

2.10.2. Вывески, в конструкции которых используется баннерная ткань (за исключением афиш).

2.10.3. Вывески, размещенные в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций – штендеров.

2.10.4. Вывески, размещенные на фасадах многоквартирных домов выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами).

2.10.5. Вывески, являющиеся настенными конструкциями с общей длиной, включая элементы крепления, подложку, более 15 метров и

(или) площадью конструкции более 10 кв.м (включительно) - для вывесок, расположенных на фасадах многоквартирных домов (за исключением вывесок, указанных в абзаце первом пункта 2.2 настоящего постановления).

2.10.6. Вывески, в конструкции которых используются мигающие (мерцающие) элементы.

2.10.7. Вывески, выявленные в соответствии с обращениями граждан и организаций, поданными с использованием портала "Наш город. Программа развития Москвы" (www.gorod.mos.ru).

2.10.8. Вывески - витринные конструкции, размещенные в виде электронных носителей - экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины.

2.10.9. Вывески, размещенные с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телевизоры), бегущая строка и т. д.) (за исключением вывесок, размещенных в витрине с использованием электронного носителя - экрана (телевизора)).

2.10.10. Вывески, выявленные Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы".

4.3. Пункт 2 приложения 1 к постановлению дополнить абзацем в следующей редакции:

"Для целей настоящих Правил к информационным конструкциям относятся, в том числе информационные конструкции, размещенные в виде отдельно стоящих конструкций в соответствии с требованиями настоящих Правил. ".

4.4. Абзац первый пункта 3.5 приложения 1 к постановлению после слов "нестационарных торговых объектов в месте" дополнить словом "фактического".

4.5. В пункте 6 приложения 1 к постановлению:

4.5.1. Абзац первый дополнить предложением вторым в следующей редакции:

"Действие Архитектурно-художественных концепций не распространяется на случаи размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках. ".

4.5.2. В абзаце втором слова "габаритам (длине, ширине, высоте и т. д.)" заменить словом "параметрам".

4.5.3. Абзац седьмой изложить в следующей редакции:

"Архитектурно-художественные концепции подлежат обязательному применению. Официальное опубликование Архитектурно-художественных концепций осуществляется путем их размещения (опубликования) на официальном сайте Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. ".

4.5.4. Абзац восьмой изложить в следующей редакции:

"В случае изменения градостроительной ситуации на улицах, магистралях и территориях Москвы, на которые были разработаны и утверждены Архитектурно-художественные концепции, в связи со строительством нового объекта или изменением архитектурно-градостроительного решения существующего объекта в рамках проведения его реконструкции размещение вывесок на указанных объектах осуществляется в соответствии с требованиями пунктов 10 – 33 настоящих Правил".

4.6. Абзац первый пункта 7 приложения 1 к постановлению после слов "являющиеся местом" дополнить словом "фактического".

4.7. В пункте 8 приложения 1 к постановлению слова "габариты (длина, ширина, высота и т. д.)" заменить словами "параметры (размеры)".

4.8. В пункте 9 приложения 1 к постановлению:

4.8.1. В абзаце первом слова "архитектурный облик" заменить словами "архитектурно-художественный облик".

4.8.2. Абзац второй дополнить предложением вторым в следующей редакции:

"При указании в вывеске фирменного наименования, коммерческого обозначения, изображения товарного знака, знака обслуживания организаций, индивидуального предпринимателя допускается не указывать в данной вывеске сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг.".

4.9. Пункт 10.1 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"10.1. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях многоквартирных домов:

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами), включая крыши;
- размещение вывесок на козырьках зданий;
- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада;
- размещение вывесок в оконных проемах;
- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);
- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;
- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;
- размещение настенных вывесок одна над другой;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);
- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей – призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телефизоры), бегущая строка и т.д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя – экрана (телефизора));
- окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине конструкций электронных носителей – экранов (телефизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш);
- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов. ".

4.10. Пункт 10.2 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

10.2. В случае размещения вывесок на внешних поверхностях иных зданий, строений, сооружений (кроме многоквартирных домов):

- нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках);

- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;

- вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески;

- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) (за исключением крышных конструкций, а также случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);

- размещение вывесок на козырьках зданий, строений, сооружений;

- полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;

- размещение вывесок на глухих торцах фасада (за исключением случаев размещения вывесок на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках);

- размещение вывесок в оконных проемах;

- размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах;

- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине);

- размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок;

- перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов;

- размещение настенных вывесок одна над другой (за исключением случаев размещения вывесок в соответствии с дизайн-проектом);

- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой;

- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

- размещение вывесок с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей – призматроны и др.) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны (телефизоры),

бегущая строка и т. д.) (за исключением вывесок, размещаемых в витрине с использованием электронного носителя – экрана (телевизора);

– окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

– замена остекления витрин световыми коробами;

– устройство в витрине конструкций электронных носителей – экранов (телевизоров) на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

– размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани (за исключением афиш);

– размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов.".

4.11. В пункте 10.3 приложения 1 к постановлению слова "на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах и т. д.)" заменить словами "на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах и т. д.) (за исключением случая, предусмотренного пунктом 27 настоящих Правил)".

4.12. Приложение 1 к постановлению дополнить пунктами 10.5 – 10.7 в следующей редакции:

"10.5. Размещение вывесок на сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания (за исключением случаев, предусмотренных пунктом 23 настоящих Правил).

10.6. Использование мест размещения вывесок, определенных в согласованном дизайн-проекте в соответствии с разделом III настоящих Правил, для размещения рекламных конструкций.

10.7. Размещение вывесок на внешних поверхностях объектов не завершенного строительства."

4.13. Пункт 12 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"12. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 3.5.1 настоящих Правил, каждого из следующих типов (за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами):

– настенная конструкция (конструкция вывесок располагается параллельно к поверхности фасадов объектов и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта);

– консольная конструкция (конструкция вывесок располагается перпендикулярно к поверхности фасадов объектов и (или) их конс-

структурных элементов);

- витринная конструкция (конструкция вывесок располагается в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов).

Организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по оказанию услуг общественного питания, дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, вправе разместить не более одной информационной конструкции, указанной в пункте 3.5.1 настоящих Правил, содержащей сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении ими указанных услуг, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), в виде настенной конструкции.

На фасадах здания, строения, сооружения нежилого назначения организация, индивидуальный предприниматель вправе разместить более одной консольной информационной конструкции (но не более одной консольной конструкции на одном фасаде) при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данных информационных конструкциях и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которого размещаются указанные информационные конструкции.

Размещение информационных конструкций, указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков осуществляется на основании дизайн-проекта, разработанного и согласованного в соответствии с требованиями раздела III настоящих Правил. При этом указанный дизайн-проект должен содержать информацию и определять размещение всех информационных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях указанных торговых, развлекательных центров, кинотеатров, театров, цирков.".

4.14. В пункте 13 приложения 1 к постановлению слова "идентичных взаимосвязанных элементов" заменить словами "идентичных и (или) взаимосвязанных элементов".

4.15. Пункт 13 приложения 1 к постановлению дополнить абзацем в следующей редакции:

"Для целей настоящих Правил витринные конструкции, размещаемые организацией, индивидуальным предпринимателем в витрине на

внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины, признаются комплексом идентичных и (или) взаимосвязанных элементов единой информационной конструкции в случае их размещения в соответствии с требованиями настоящих Правил в более чем одной витрине.".

4.16. Абзац первый пункта 14 приложения 1 к постановлению дополнить словами "на праве собственности, ином вещном праве или обязательственном праве".

4.17. Абзац первый пункта 14 приложения 1 к постановлению дополнить предложением вторым в следующей редакции:

"Требование настоящего абзаца о размещении информационных конструкций, указанных в пункте 12 настоящих Правил, исключительно в пределах площади внешних поверхностей объекта, соответствующей физическим размерам занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями помещений, не распространяется на случаи размещения информационных конструкций на торговых, развлекательных центрах организациями, индивидуальными предпринимателями, местом фактического нахождения или осуществления деятельности которых являются указанные торговые, развлекательные центры".

4.18. Пункт 16 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"16. Вывески могут состоять из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- декоративно-художественные элементы - логотипы, знаки и т. д.;
- элементы крепления;
- подложка.

Высота вывески не должна превышать 0,50 м за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

В случае, если вывеска представляет собой объемные символы без использования подложки, высота вывески не должна превышать 0,75 м (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта (не более 0,50 м), а также высоты декоративно-художественных элементов).".

4.19. Пункт 18.2 приложения 1 к постановлению дополнить абзацами в следующей редакции:

"Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости фасада.

При наличии на внешних поверхностях здания, строения, соору-

жения в месте размещения вывески элементов систем газоснабжения и (или) водоотведения (водосточных труб) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

В случае расположения на одном фасаде здания, строения, сооружения нескольких информационных конструкций указанные конструкции должны быть расположены в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены".

4.20. Пункт 18.3 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"18.3. При наличии на фасаде объекта фриза настенная конструкция размещается исключительно на фризе в соответствии со следующими требованиями:

18.3.1. Конструкции настенных вывесок, допускаемых к размещению на фризе, представляют собой объемные символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба (в случаях, установленных пунктом 18.3.3).

18.3.2. При использовании в настенной конструкции, размещаемой на фризе, подложки указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений. Высота подложки, используемой для размещения настенной конструкции на фризе, должна быть равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на единой горизонтальной оси. В случае размещения на одном фризе несколько настенных конструкций для них может быть организована единая подложка для размещения объемных символов.

18.3.3. Размещение настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза.

18.3.4. При наличии на фасаде объекта козырька настенная конструкция может быть размещена на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза.

Запрещается размещение настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька".

4.21. Пункт 18.4 приложения 1 к постановлению после слов "без использования" дополнить словами "подложки в виде".

4.22. Приложение 1 к постановлению дополнить пунктом 18.5 в следующей редакции:

"18.5. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений, сооружений, допускается размещение вывесок на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей.

Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;
- по длине - 0,30 м.".

4.23. Абзац первый пункта 19 приложения 1 к постановлению после слов "плоскости фасада," дополнить словами "в том числе".

4.24. В пункте 19.2 приложения 1 к постановлению слово "края" заменить словом "плоскости".

4.25. Приложение 1 к постановлению дополнить пунктом 19.5 в следующей редакции:

"19.5. Консольные конструкции, размещаемые в соответствии с дизайном-проектом, не могут быть расположены выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами) .".

4.26. Абзац первый пункта 20 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"20. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Размещение витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами. Витринные конструкции размещаются в витрине на внешней и (или) с внутренней стороны остекления витрины объектов в соответствии со следующими требованиями:".

4.27. Пункт 20.1 приложения к постановлению после слов "электронные носители - экраны" дополнить словом "(телевизоры)".

4.28. В пункте 20.3 приложения 1 к постановлению:

4.28.1. Первое предложение дополнить словами ", в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными мето-

дами".

4.28.2. Слова "размер букв вывески" заменить словами "размер вывески".

4.29. Пункт 21.2 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"21.2. На крыше одного объекта может быть размещена только одна информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках.

На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждого фасада, по отношению к которому они размещены). При этом крышные конструкции, размещаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, должны быть идентичны друг другу.".

4.30. Пункт 21.4 приложения 1 к постановлению после слов "объемные символы" дополнить словами "(без использования подложки)".

4.31. Пункт 21.5 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"21.5. Высота информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов (пункт 16 настоящих Правил) должна быть:

- а) не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов;
- б) не более 3 м для 4-7-этажных объектов;
- в) не более 4 м для 8-12-этажных объектов;
- г) не более 5 м для 13-17-этажных объектов;
- д) не более 6 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.".

4.32. Приложение 1 к постановлению дополнить пунктом 21.9 в следующей редакции:

"21.9. Внешний вид информационных конструкций (вывесок), размещаемых на крыше здания, строения, сооружения, определяется в соответствии с дизайн-проектом размещения вывески, разработанным и согласованным в соответствии с требованиями раздела III настоящих Правил.".

4.33. Пункт 22 приложения 1 к постановлению после слов "установленными настоящими Правилами," дополнить словами "а также в случае, если параметры информационной конструкции, размещаемой на внешних поверхностях нежилых объектов, не могут быть соблюдены при

размещении данной информационной конструкции (вывески) в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами (за исключением пунктов 9 и 10.2 настоящих Правил),".

4.34. Пункт 23 приложения 1 к постановлению дополнить абзацем в следующей редакции:

"На период размещения сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания допускается размещение информационных конструкций (вывесок), указанных в пункте 3.5.1 настоящих Правил, путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного сезонного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 0,20 м. В случае использования в вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах сезонного кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания высота указанного изображения не должна превышать 0,30 м, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.".

4.35. Пункт 24 приложения 1 к постановлению дополнить абзацем в следующей редакции:

"Дизайн-проект должен содержать информацию о размещении всех информационных конструкций на фасадах объекта. При наличии на объекте рекламной конструкции, размещенной в соответствии с требованиями Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Москве, утвержденных Правительством Москвы, информация о размещении указанной конструкции также отражается в соответствующем дизайн-проекте.".

4.36. Абзац первый пункта 25 приложения 1 к постановлению после слов "размещения вывески" дополнить словами "на соответствие внешнему архитектурно-художественному облику города Москвы".

4.37. В дефисе первом пункта 25 приложения 1 к постановлению слова "архитектурного облика" заменить словами "архитектурно-художественного облика".

4.38. В дефисе четвертом пункта 25 приложения 1 слова "на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами для многоквартирных домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами - для иных объектов" исключить.

4.39. Пункт 25 приложения 1 к постановлению дополнить дефисом в следующей редакции:

"– обоснованность использования вертикального формата в вывесках.".

4.40. Пункт 25 приложения 1 к постановлению дополнить абзацем в следующей редакции:

"Оценка дизайн-проекта размещения вывески на внешних поверхностях здания, строения, сооружения осуществляется с учетом ранее согласованных дизайн-проектов размещения вывесок на данном объекте (место размещения вывесок, их параметры (размеры) и тип), вывесок, размещенных в соответствии с требованиями настоящих Правил, а также рекламных конструкций, установленных в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Москве, утвержденных Правительством Москвы. ".

4.41. Пункт 27 приложения 1 к постановлению дополнить абзацем в следующей редакции:

"Дополнительно к информационной конструкции, указанной в абзаце первом настоящего пункта, организации, индивидуальные предприниматели вправе разместить информационную конструкцию (вывеску), указанную в пункте 3.5.2 настоящих Правил, на ограждающей конструкции (заборе) непосредственно у входа на земельный участок, на котором располагается здание, строение, сооружение, являющиеся местом фактического нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции и которым указанное здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. Размеры (параметры) данных информационных конструкций определяются в соответствии с пунктом 30 настоящих Правил. ".

4.42. Пункт 30 приложения 1 к постановлению дополнить абзацами в следующей редакции:

"Вывеска, указанная в пункте 3.5.2 настоящих Правил, может быть размещена на дверях входных групп, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте - 0,40 м;
- по длине - 0,30 м.

При наличии на дверях входных групп вывески, указанной в пункте 3.5.1 настоящих Правил, вывеска, указанная в пункте 3.5.2 настоящих Правил, размещается на данных дверях входных групп в один ряд на едином горизонтальном или вертикальном уровне (на одном уровне, высоте, длине) с указанной вывеской (пункт 3.5.1 наст-

тоящих Правил).".

4.43. Абзац первый пункта 32 приложения 1 к постановлению дополнить словами "или иными аналогичными методами".

4.44. Пункт 34 приложения 1 к постановлению дополнить абзацем в следующей редакции:

"При осуществлении контроля за выполнением требований к размещению вывесок Объединение административно-технических инспекций города Москвы вправе направлять запросы об оценке соблюдения требований к организации искусственного освещения при размещении вывесок в Департамент топливно-энергетического хозяйства города Москвы. Департамент топливно-энергетического хозяйства города Москвы в срок не позднее 10 рабочих дней проводит оценку соблюдения требований к организации искусственного освещения при размещении вывесок".

4.45. В пункте 35 приложения 1 к постановлению:

4.45.1. В абзаце первом слова "управами районов города Москвы" заменить словами "Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы".

4.45.2. В абзаце втором слова "Управы районов города Москвы" заменить словами "Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы"; слова "в рамках предоставленных полномочий" исключить; слова "в двухдневный срок" заменить словами "в семидневный срок".

4.46. В абзаце первом пункта 36 приложения 1 к постановлению:

4.46.1. После слов "инспекций города Москвы" дополнить словами "проводит проверку сведений о выявлении вывески, не соответствующей установленным требованиям, и в случае их подтверждения".

4.46.2. В дефисе первом слова "управ районов города Москвы" заменить словами "Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы".

4.46.3. В дефисе третьем слова "юридических лиц" заменить словом "организаций".

4.47. В пункте 40 приложения 1 к постановлению слова "управой района города Москвы" заменить словами "Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы".

4.48. Пункт 41 приложения 1 к постановлению изложить в следующей редакции:

"41. Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы организует демонтаж, перемещение на специально организо-

ванные для хранения места, хранение, а в необходимых случаях – утилизацию вывесок, не соответствующих установленным требованиям.

Демонтаж в принудительном порядке вывесок, не соответствующих установленным требованиям, осуществляется Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы на основании выданного ему предписания Объединения административно-технических инспекций города Москвы.

Работы по демонтажу, вывозу, хранению и утилизации демонтированных вывесок, не соответствующих установленным требованиям, осуществляются Государственным казенным учреждением города Москвы "Городская реклама и информация" (ГКУ "Горинфор") по поручению Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Департамент средств массовой информации и рекламы города Москвы после проведения работ по демонтажу информационных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, в семидневный срок направляет информацию о проведенном демонтаже в Объединение административно-технических инспекций города Москвы. Форма предоставления информации о проведенном демонтаже информационной конструкции, не соответствующей установленным требованиям, утверждается Объединением административно-технических инспекций города Москвы.

ГКУ "Горинфор" после проведения работ по демонтажу информационных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, в семидневный срок направляет информацию о проведенном демонтаже в соответствующую управу района города Москвы.

Хранение демонтированных информационных конструкций (вывесок), не соответствующих установленным требованиям, производится на специально организованных Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы для их хранения местах в течение не более семи рабочих дней со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение. По истечении указанного срока демонтированная вывеска, не соответствующая установленным требованиям, утилизируется как невостребованная.

Расходы на выполнение работ по демонтажу подлежат возмещению за счет владельца информационной конструкции (вывески) по требованию Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

Средства, взимаемые в порядке возмещения затрат на принудительный демонтаж, хранение и утилизацию, подлежат перечислению в

доход бюджета города Москвы на лицевой счет администратора доходов бюджета - Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы, открытый в Управлении Федерального казначейства по г. Москве.

После оплаты владельцем вывески затрат, связанных с демонтажом в принудительном порядке, транспортировкой и хранением вывески, демонтированные информационные конструкции в установленном порядке возвращаются указанному лицу.".

4.49. В пункте 42 приложения 1 к постановлению слова "Управа района города Москвы, организации, указанные в абзаце третьем пункта 41 настоящих Правил," заменить словами "Департамент средств массовой информации города Москвы и ГКУ "Горинфор".

4.50. Пункт 43 приложения 1 к постановлению:

4.50.1. После слов "предусмотренном пунктом 40 настоящих Правил," дополнить словами "а также в случае непроведения владельцем вывески, демонтированной в добровольном порядке, работ по восстановлению внешних поверхностей объекта в соответствии с пунктом 39 настоящих Правил".

4.50.2. Дополнить абзацами в следующей редакции:

"Расходы на выполнение работ по восстановлению внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция (вывеска), подлежат возмещению за счет владельца информационной конструкции (вывески) по требованию управы района города Москвы.

Средства, взимаемые в порядке возмещения затрат на выполнение работ по восстановлению внешних поверхностей объекта, на которых была размещена демонтированная информационная конструкция (вывеска), подлежат перечислению в доход бюджета города Москвы на лицевой счет администратора доходов бюджета - управы района города Москвы, открытый в Управлении Федерального казначейства по г. Москве.".

4.51. Пункт 44 приложения 1 к постановлению признать утратившим силу.

4.52. Пункт 48 приложения 1 к постановлению дополнить словами ", в том числе в части безопасности размещаемых конструкций и проведения работ по их размещению".

4.53. Приложение к Правилам размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

4.54. Пункт 2.3.2 приложения 2 к постановлению дополнить абзацом в следующей редакции:

"– Федеральной службой охраны Российской Федерации (далее – ФСО России) – при размещении вывески на крыше зданий, строений, сооружений, расположенных по трассам проезда (передвижения) и в местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны в городе Москве.".

4.55. Пункт 2.4.1 приложения 2 к постановлению дополнить абзацем в следующей редакции:

"В отношении случаев размещения вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров в качестве заявителей выступают юридические лица, индивидуальные предприниматели, которым указанные торговые, развлекательные центры принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.".

4.56. Пункт 2.5.1.4 приложения 2 к постановлению после слов "которое является местом" дополнить словом "фактического".

4.57. Пункт 2.5.1.4 приложения 2 к постановлению дополнить абзацем в следующей редакции:

"В случае размещения вывесок на внешних поверхностях торговых, развлекательных центров представляются правоустанавливающие документы, подтверждающие имущественные права на весь объект (все помещения объекта).".

4.58. Пункт 2.5.1.5 приложения 2 к постановлению после слов "которые являются местом" дополнить словом "фактического".

4.59. Приложение 2 к постановлению дополнить пунктами 2.5.1.8 и 2.5.1.9 в следующей редакции:

"2.5.1.8. Заключение о техническом состоянии конструкций здания, строения, сооружения и о допустимости и безопасности размещения информационной конструкции, выполненное проектной организацией – автором проекта здания, строения, сооружения, а в случае отсутствия сведений об авторе проекта здания, строения, сооружения или отсутствия автора проекта здания, строения, сооружения, а также по объектам исторической застройки города указанное заключение оформляется привлеченной заявителем в установленном порядке проектной организацией – при разработке дизайн-проекта на информационную конструкцию (вывеску), размещаемую на крыше здания, строения, сооружения.

2.5.1.9. Документы, подтверждающие год постройки здания, строения, сооружения.".

4.60. Пункт 2.5.2.3 приложения 2 к постановлению после слов "которое является местом" дополнить словом "фактического".

4.61. Пункт 2.5.2.4 приложения 2 к постановлению после слов "которые являются местом" дополнить словом "фактического".

4.62. В пункте 2.7.3.1 приложения 2 к постановлению слова "30 минут" заменить словами "15 минут".

4.63. Пункт 2.9 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

"2.9. Приостановление предоставления государственной услуги

2.9.1. Основанием для приостановления предоставления государственной услуги является необходимость получения согласования ФСО России при размещении вывески на крышах зданий, строений, сооружений, расположенных по трассам проезда (передвижения) и в местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны в городе Москве.

2.9.2. Иные основания для приостановления предоставления государственной услуги отсутствуют.

2.9.3. Срок приостановления предоставления государственной услуги не превышает 90 календарных дней.

Срок приостановления исчисляется в календарных днях с даты принятия решения о приостановлении предоставления государственной услуги.

2.9.4. Решение о приостановлении предоставления государственной услуги подписывается уполномоченным должностным лицом Комитета и выдается заявителю с указанием причин и срока приостановления.

2.9.5. Решение о приостановлении предоставления государственной услуги по запросу, поданному в электронной форме, подписывается уполномоченным должностным лицом Комитета с использованием электронной подписи и направляется заявителю с использованием Портала.

2.9.6. Решение о приостановлении предоставления государственной услуги выдается (направляется) заявителю не позднее следующего рабочего дня с даты принятия решения о приостановлении предоставления государственной услуги.

2.9.7. В случае неустраниния оснований для приостановления предоставления государственной услуги в течение срока приостановления предоставления государственной услуги запрос аннулируется и заявителю направляется соответствующее уведомление, подписанное уполномоченным должностным лицом Комитета.

В случае устраниния оснований для приостановления предоставления государственной услуги в течение срока приостановления предоставления государственной услуги предоставление государственной услуги возобновляется".

4. 64. Пункт 2.10.1 приложения 2 к постановлению изложить в следующей редакции:

"2.10.1. Основаниями для отказа в предоставлении государственной услуги являются:

- несоответствие представленных запроса и иных документов требованиям, установленным правовыми актами Российской Федерации, правовыми актами города Москвы, Едиными требованиями, настоящему Регламенту, если указанные обстоятельства были установлены Комитетом в процессе обработки предоставленных заявителем запроса и иных документов;

- утрата силы представленных документов, если указанные обстоятельства были установлены Комитетом в процессе обработки предоставленных заявителем запроса и иных документов;

- представление документов, содержащих противоречивые и (или) недостоверные сведения, если указанные обстоятельства были установлены Комитетом в процессе обработки предоставленных заявителем запроса и документов;

- несоответствие представленного заявителем дизайн-проекта размещения вывески требованиям, установленным приложением 2 к настоящему Регламенту;

- несоответствие представленного заявителем дизайн-проекта размещения вывески требованиям Правил размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве, установленных Правительством Москвы;

- несоответствие представленного заявителем дизайн-проекта размещения вывески внешнему архитектурно-художественному облику города Москвы в соответствии с критериями оценки дизайн-проекта размещения вывески, утвержденными Правительством Москвы;

- место размещения вывески, а также ее тип и параметры определены Архитектурно-художественной концепцией внешнего облика улиц, магистралей и территорий города Москвы;

- документы или сведения, полученные с использованием межведомственного информационного взаимодействия, включая использование Базового регистра, противоречат поданным заявителем документам или сведениям;

- отсутствие у органов власти и организаций документов или сведений, запрашиваемых посредством межведомственного информационного взаимодействия, включая использование Базового регистра;

- несоответствие представленных документов требованиям законодательства об объектах культурного наследия, подтвержденных мотивированным отказом Департамента культурного наследия города Москвы в согласовании представленных заявителем документов, - при размещении вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия;

- отсутствие на фасадах объектов архитектурно-художественных элементов, препятствующих размещению вывесок;

- получение отрицательного заключения ФСО России - при размещении вывесок на крышах зданий, строений, сооружений, расположенных по трассам (маршрутам) проезда и в местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны в городе Москве".

4.65. Абзац первый пункта 3.3.3 приложения 2 к постановлению дополнить дефисами в следующей редакции:

"- в случае размещения вывески на крыше зданий, строений, сооружений, расположенных по трассам (маршрутам) проезда и в местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны в городе Москве, готовит проект решения о приостановлении предоставления государственной услуги, формирует и направляет комплект полученных документов на согласование в ФСО России;

- в течение одного рабочего дня готовит и передает проекты решений о приостановлении предоставления государственной услуги и направлении документов на согласование в ФСО России на подпись уполномоченному должностному лицу Комитета. Срок подписания проектов решений о приостановлении предоставления государственной услуги и направлении документов на согласование в ФСО России уполномоченным должностным лицом Комитета не может превышать одного рабочего дня с даты направления указанных проектов решений на подпись;

- направляет заявителю решение о приостановлении предоставления государственной услуги и документы на согласование в ФСО России в срок не позднее следующего рабочего дня с даты подписания уполномоченным должностным лицом указанных решений;

- в течение одного рабочего дня с даты получения положительного заключения ФСО России готовит и передает проект решения о во-

зобновлении предоставления государственной услуги на подпись уполномоченному должностному лицу Комитета. Срок подписания проекта решения о возобновлении предоставления государственной услуги уполномоченным должностным лицом Комитета не может превышать одного рабочего дня с даты направления указанного проекта решения на подпись;

- направляет заявителю решение о возобновлении предоставления государственной услуги в срок не позднее следующего рабочего дня с даты подписания уполномоченным должностным лицом указанного решения".

4.66. В приложении 1 к Административному регламенту предоставления государственной услуги города Москвы "Согласование дизайн-проекта размещения вывески" приложения 2 к постановлению слова "места нахождения" заменить словами "места фактического нахождения".

4.67. В приложении 2 к Административному регламенту предоставления государственной услуги города Москвы "Согласование дизайн-проекта размещения вывески" приложения 2 к постановлению:

4.67.1. Пункт 1 дополнить абзацем в следующей редакции:

"Дизайн-проект размещения вывески на крыше здания, строения, сооружения должен быть разработан организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими выданые саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.".

4.67.2. Дефис первый пункта 2 дополнить словами ", где его постройки".

4.67.3. Пункт 3 изложить в следующей редакции:

"3. Графические материалы дизайн-проекта при размещении вывески на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений включают:

- фотофиксацию (фотографии) всех внешних поверхностей объекта (фасады, крыша и т. д.) с указанием предполагаемого места размещения вывески. Фотографии должны обеспечить в полном объеме четкую демонстрацию предполагаемого места размещения вывески и всех иных конструкций, размещенных на всей плоскости всех внешних поверхностей здания, строения, сооружения (в том числе на крыше), а также не содержать иных объектов, в том числе автомобильный транспорт, препятствующих указанной демонстрации. Фотографии должны быть выполнены не более чем за один месяц до обращения за получением государственной услуги в количестве не менее 3 цветных фотографий

(в формате не менее 10 на 15 и не более 13 на 18). Фотографии объекта должны быть напечатаны с разрешением не менее 300 dpi, с соблюдением контрастности и цветопередачи;

- чертежи всех фасадов объекта (ортогональные, в М 1:200, М 1:100, М 1:50 (в зависимости от габаритных размеров объекта), на которых (относительно которых) предполагается размещение вывески с указанием мест размещения вывески, ее параметров (длина, ширина, высота) и типа конструкций;

- фотомонтаж (графическая врисовка вывески в месте ее предполагаемого размещения в существующую ситуацию с указанием размеров). Выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции вывески на фотографии с соблюдением пропорций размещаемого объекта".

4.68. Пункт 3.1 приложения 3 к постановлению признать утратившим силу.

5. Признать утратившим силу пункт 1.24 постановления Правительства Москвы от 16 февраля 2011 г. № 38-ПП "О расходных обязательствах префектур административных округов города Москвы по финансовому обеспечению мероприятий, не включенных в государственные программы города Москвы" (в редакции постановления Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП).

6. Перераспределить **в 2014 году** объем бюджетных ассигнований между Государственной программой города Москвы на среднесрочный период (2012-2016 гг.) "Жилище" и Государственной программой города Москвы "Информационный город (2012-2016 годы)", направив объем бюджетных ассигнований в размере **200 000,0 тыс. рублей**, предусмотренных Департаменту жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы на реализацию утвержденного мероприятия "Демонтаж и хранение вывесок, не соответствующих установленным требованиям, с последующим восстановлением фасадов зданий" подпрограммы "Капитальный ремонт и модернизация жилищного фонда" Государственной программы города Москвы на среднесрочный период (2012-2016 гг.) "Жилище", на реализацию Департаментом средств массовой информации и рекламы города Москвы утвержденного мероприятия "Оказание государственными учреждениями государственных услуг, выполнение работ, финансовое обеспечение деятельности государственных казенных учреждений" подпрограммы "Развитие средств массовой информации и рекламы" Государственной программы города Москвы "Информационный город (2012-2016 годы)".

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

8. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства **Бирюкова П.П.**, заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства **Хуснуллина М.Ш.** и заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам региональной безопасности и информационной политики **Горбенко А.Н.**

Мэр Москвы

С. С. Собянин



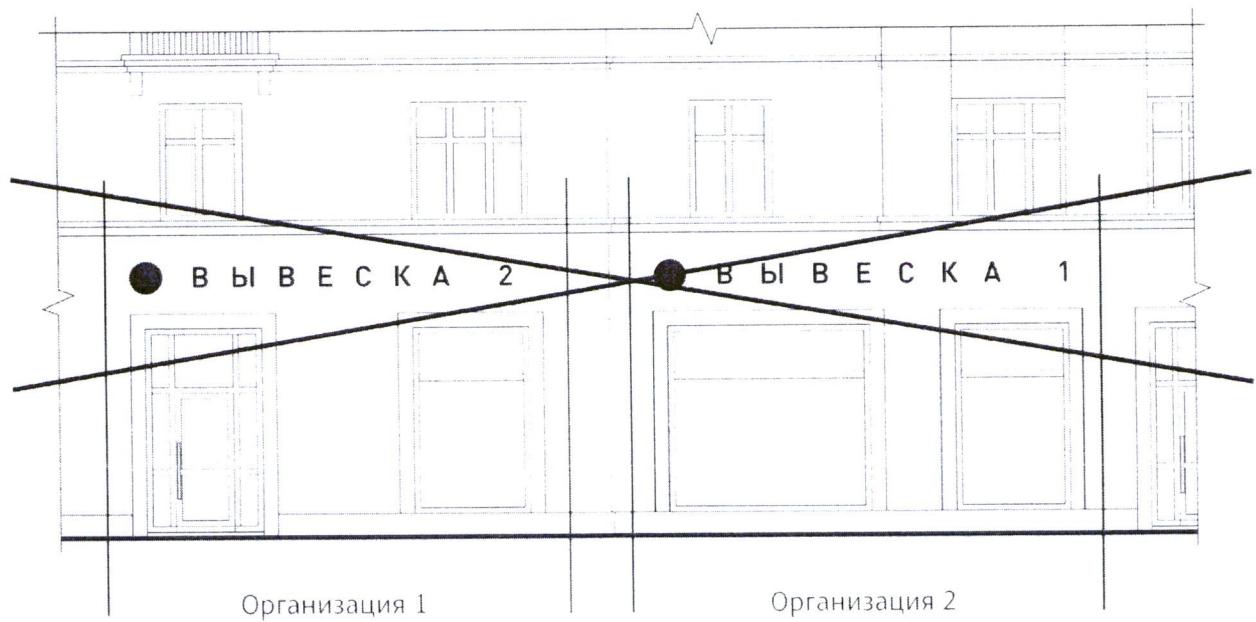
Приложение к постановлению
Правительства Москвы
от 29 апреля 2014 г. № 234-ПП

Внесение изменений в приложение 1 к постановлению Правительства
Москвы от 25 декабря 2013 г. № 902-ПП

Приложение к
Правилам размещения и содержания
информационных конструкций в городе Москве

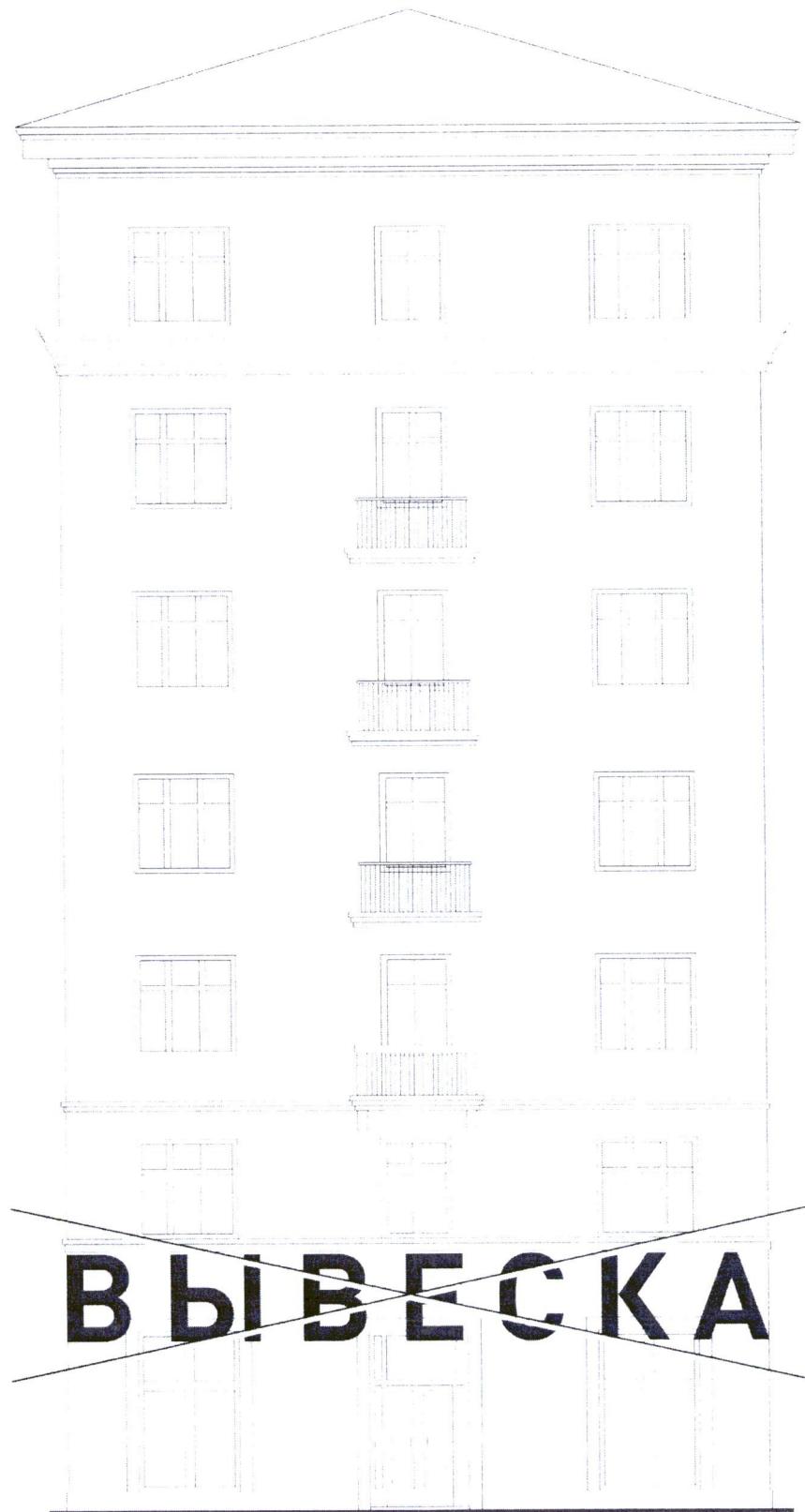
Графическое приложение к Правилам размещения и содержания
информационных конструкций в городе Москве

1. Пункт 3.5 Правил:

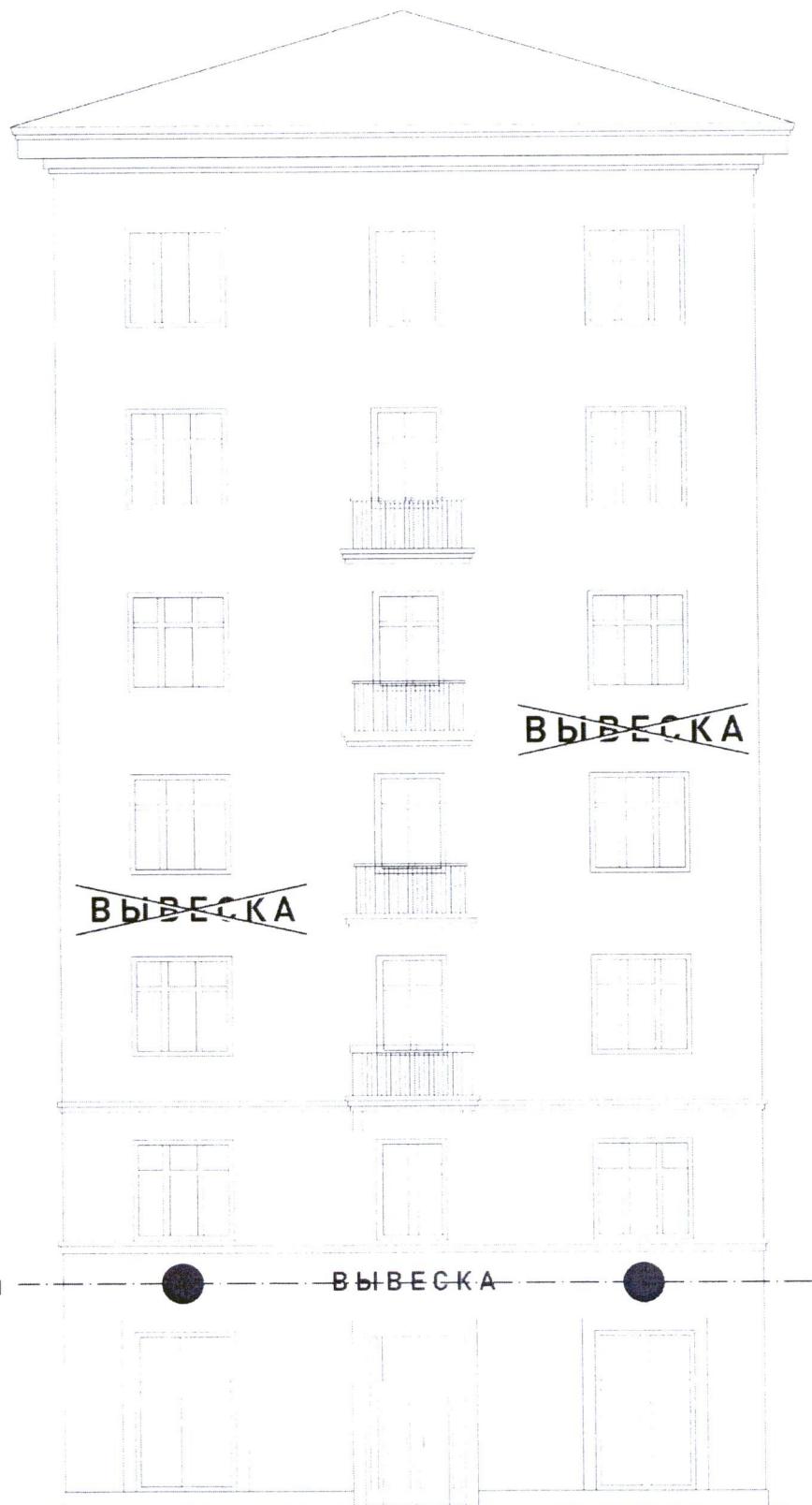


2. Пункт 10.1 Правил:

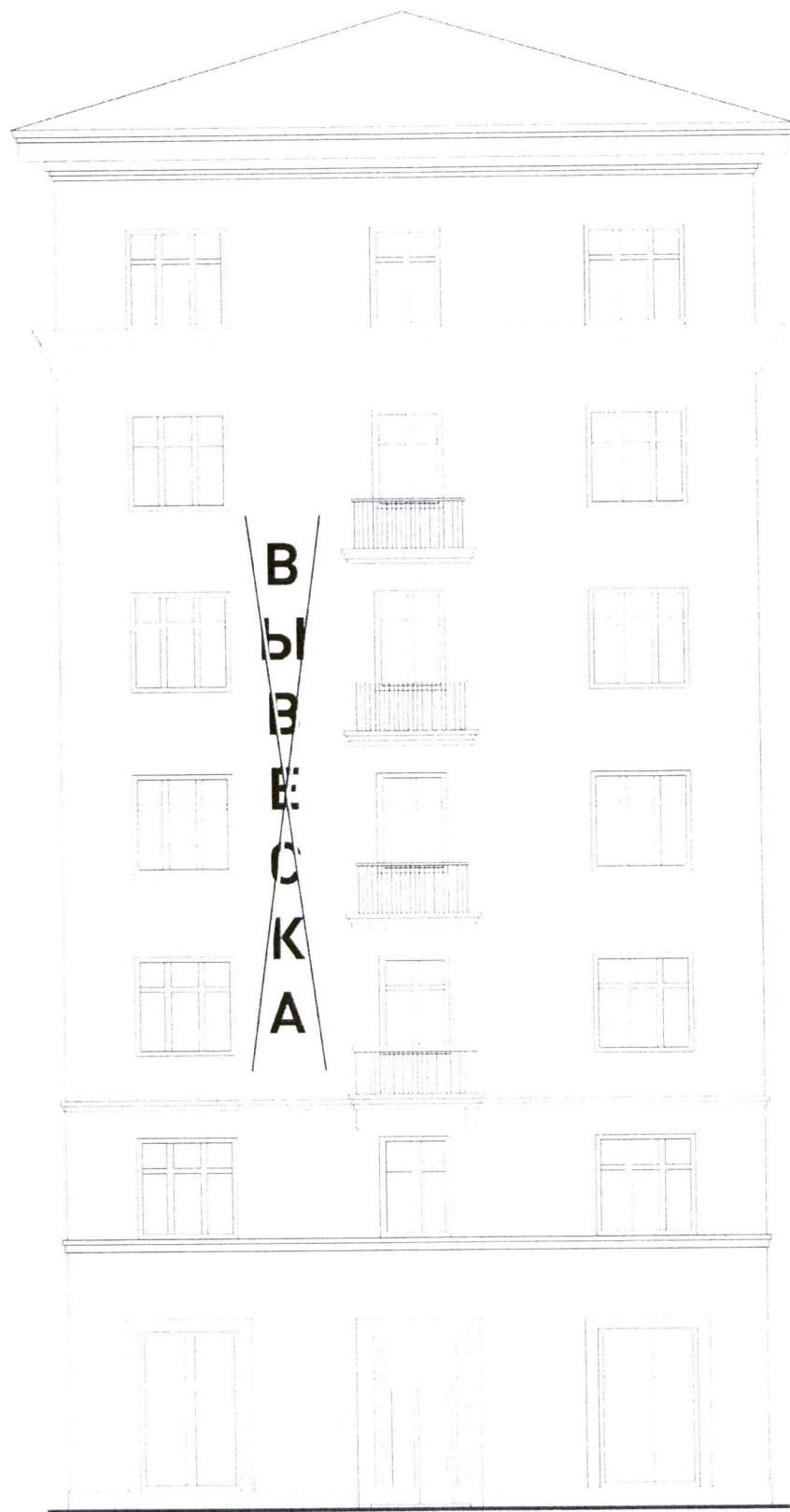
1) Запрещается нарушение геометрических параметров (размеров) вывесок



2) Запрещается нарушение установленных требований к местам размещения вывесок, в том числе размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами)



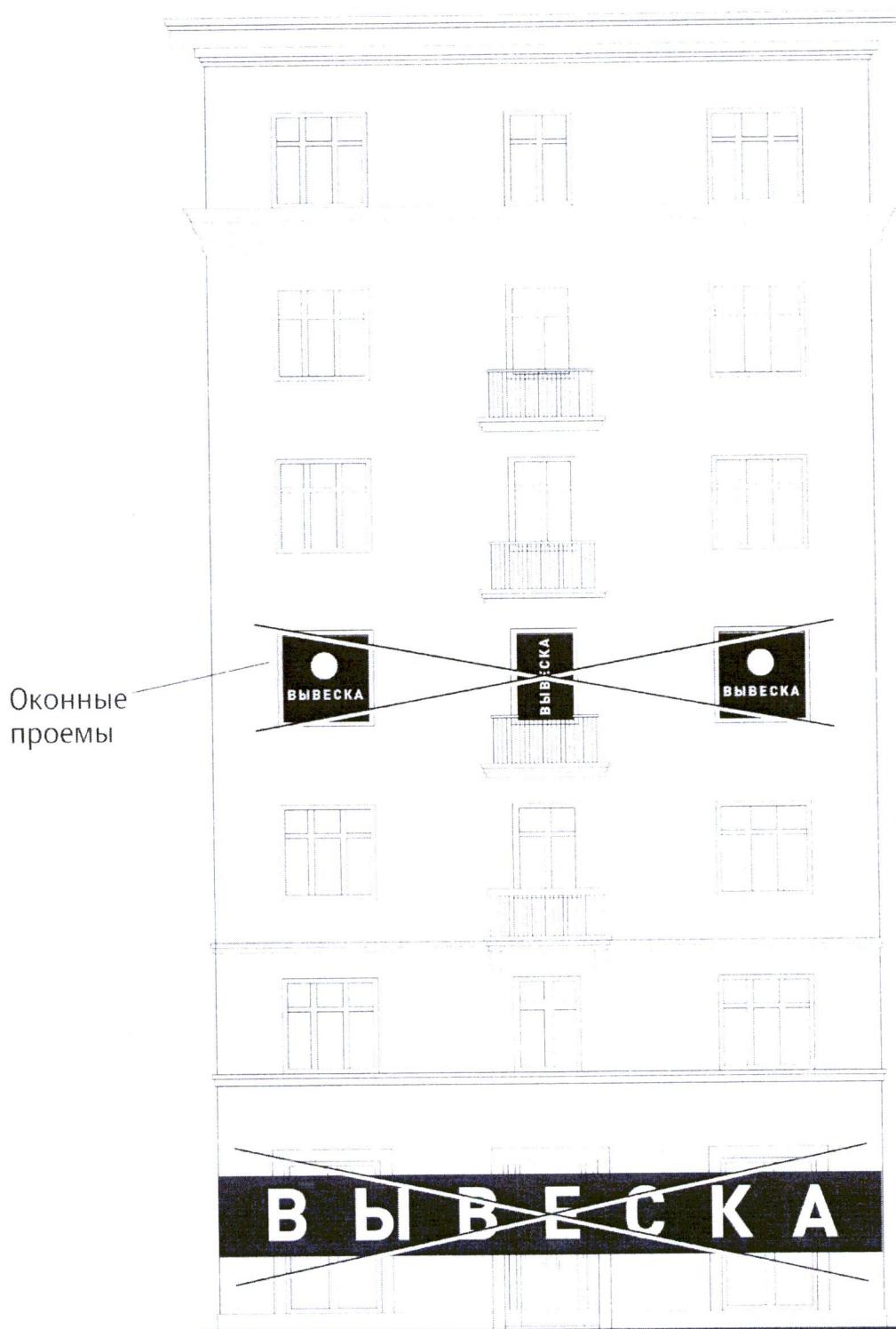
3) Запрещается вертикальный порядок расположения букв на информационном поле вывески



4) Запрещается размещение вывесок на козырьках зданий

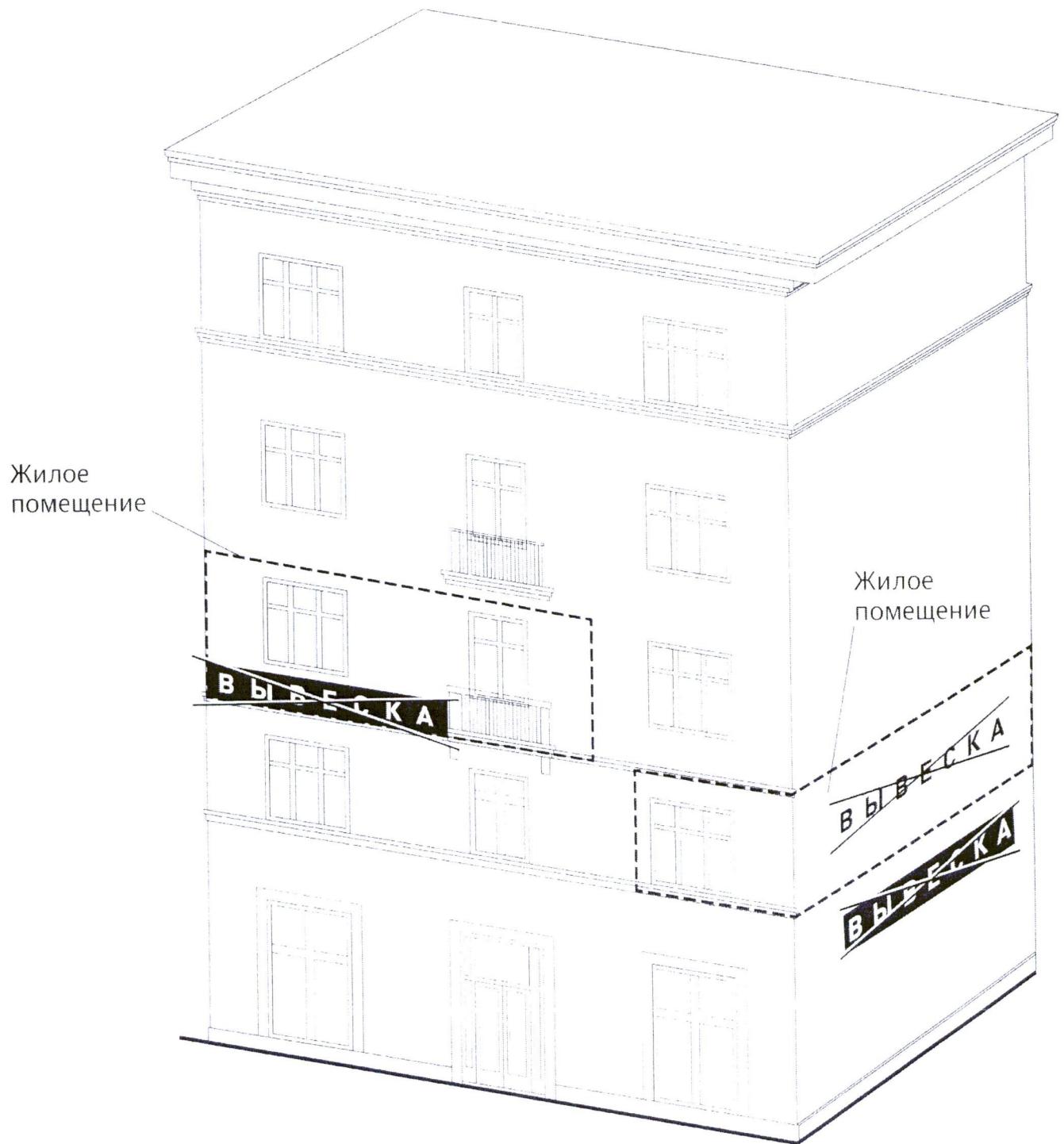


5) Запрещается полное перекрытие (закрытие) оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин. Запрещается размещение вывесок в оконных проемах

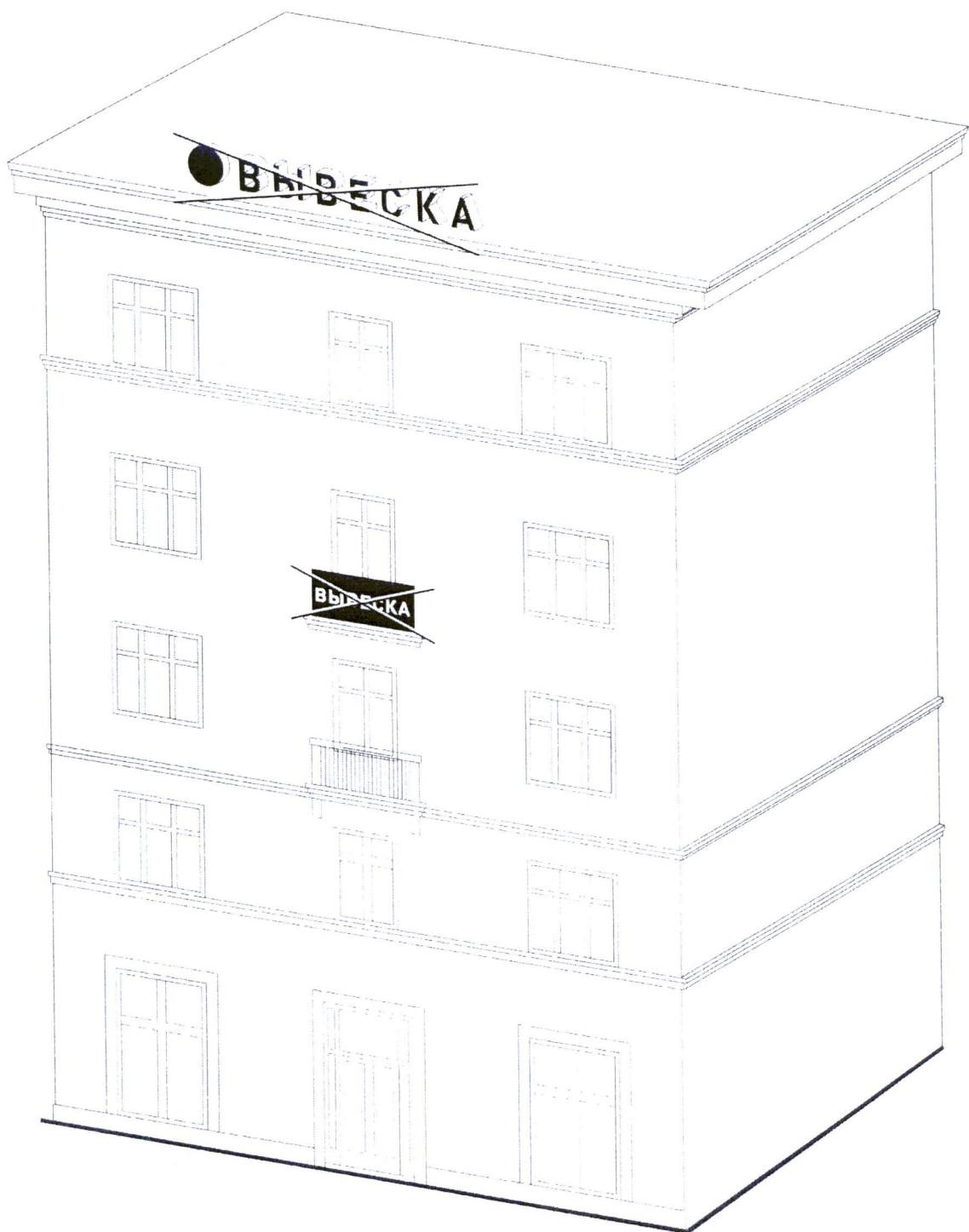


Перекрытие
оконных и двер-
ных проемов,
а также витра-
жей и витрин

6) Запрещается размещение вывесок в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада



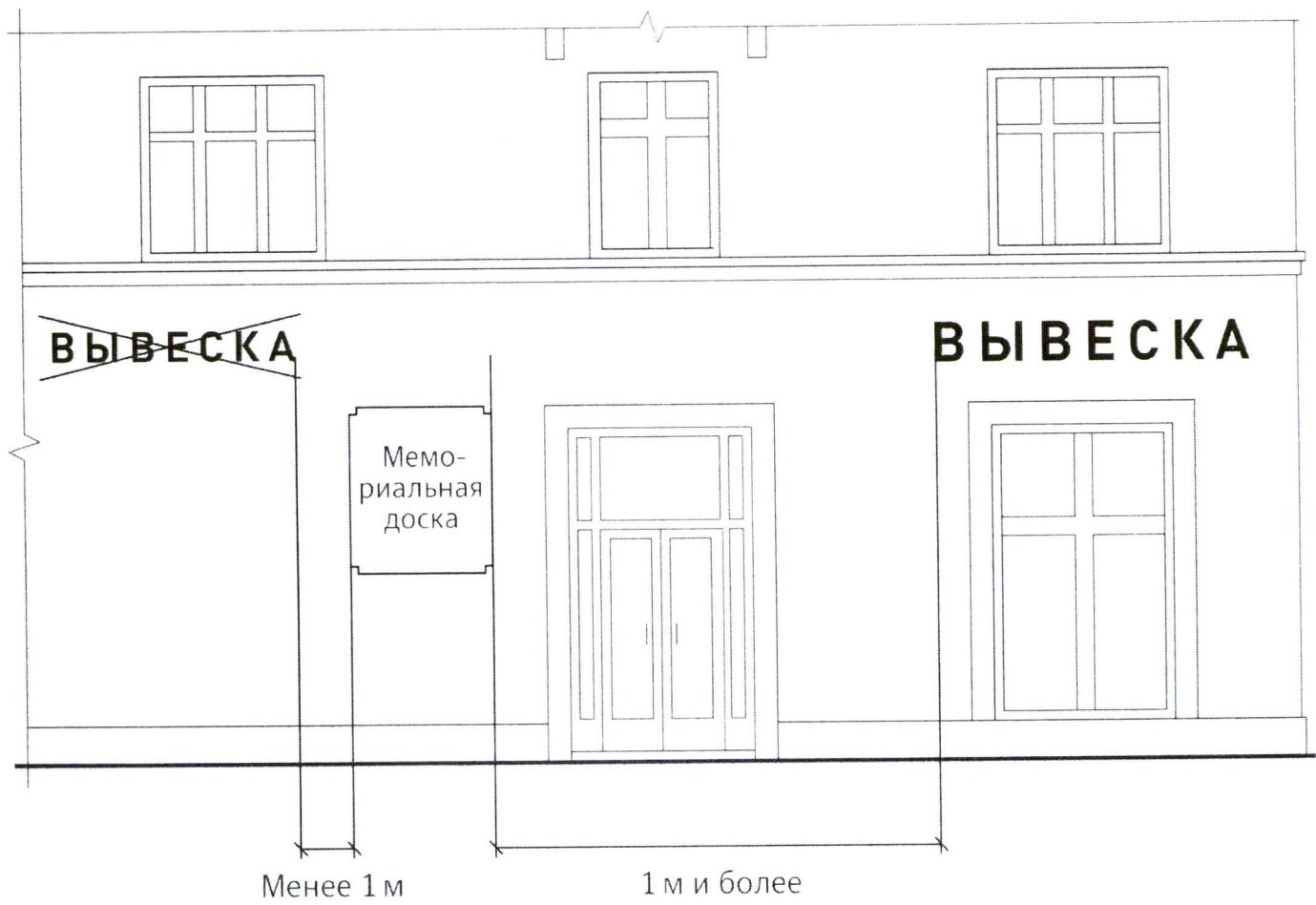
7) Запрещается размещение вывесок на кровлях, лоджиях и балконах



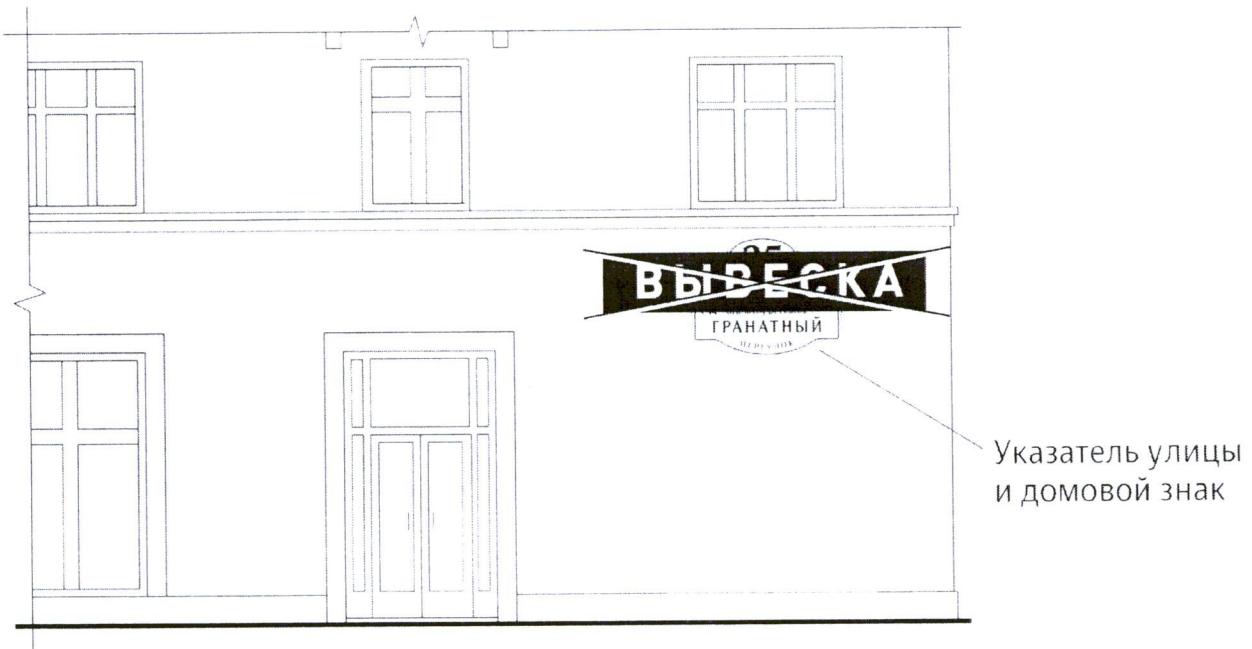
8) Запрещается размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилasters, орнаментах, лепнине)



9) Запрещается размещение вывесок на расстоянии ближе чем 1 м от мемориальных досок



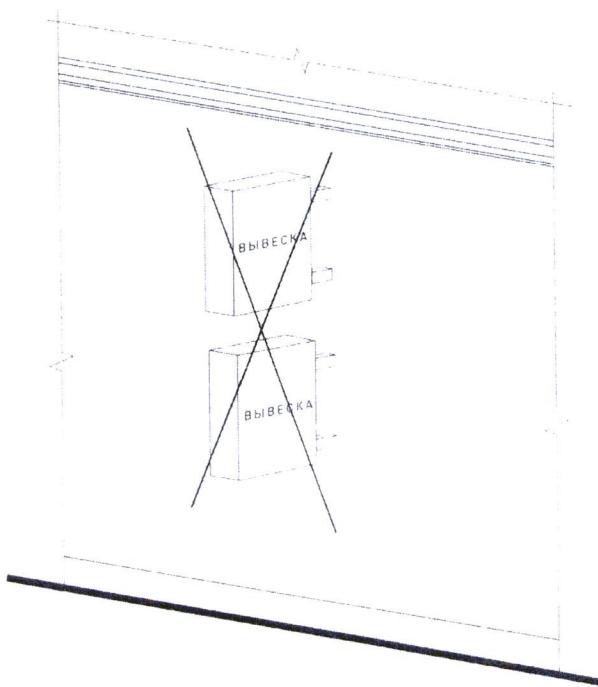
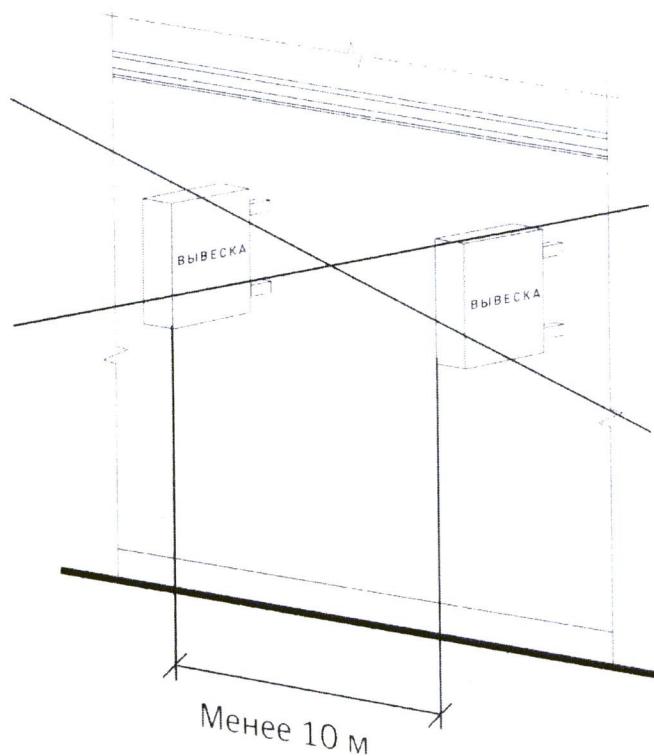
10) Запрещается перекрытие (закрытие) указателей наименований улиц и номеров домов



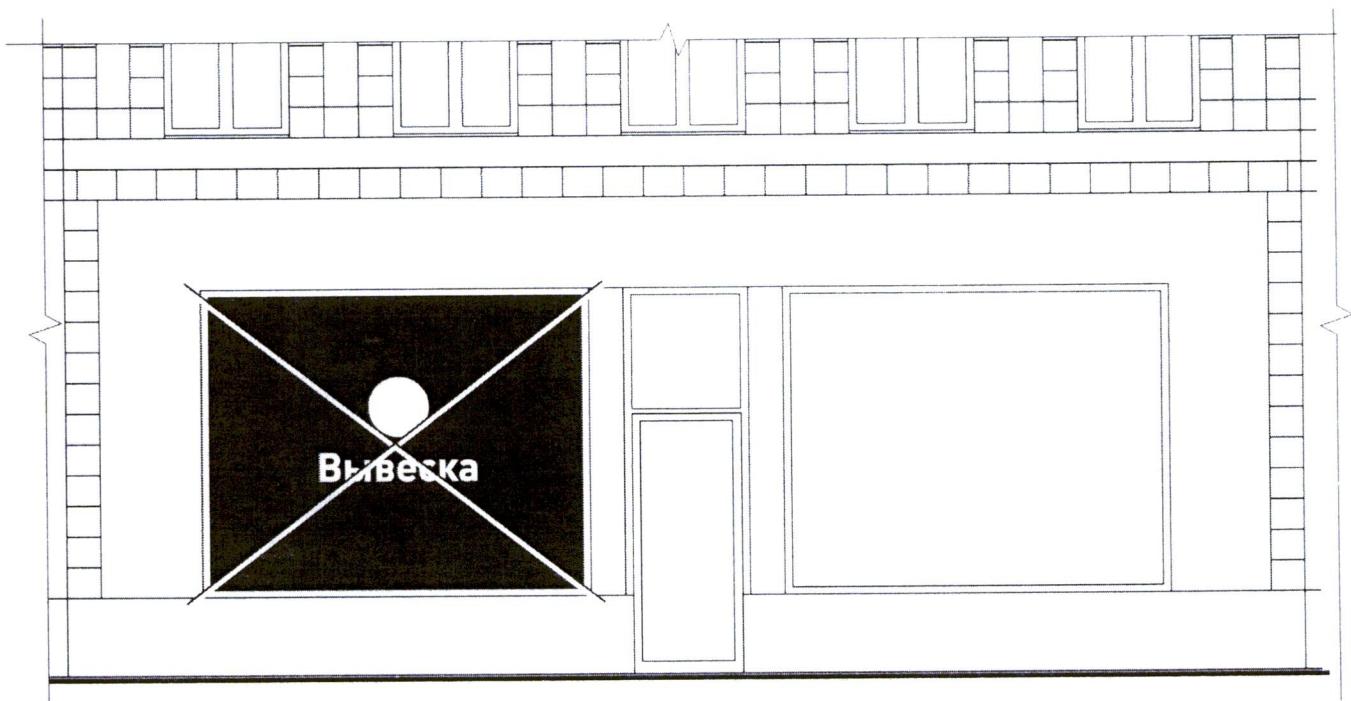
11) Запрещается размещение настенных вывесок одна над другой



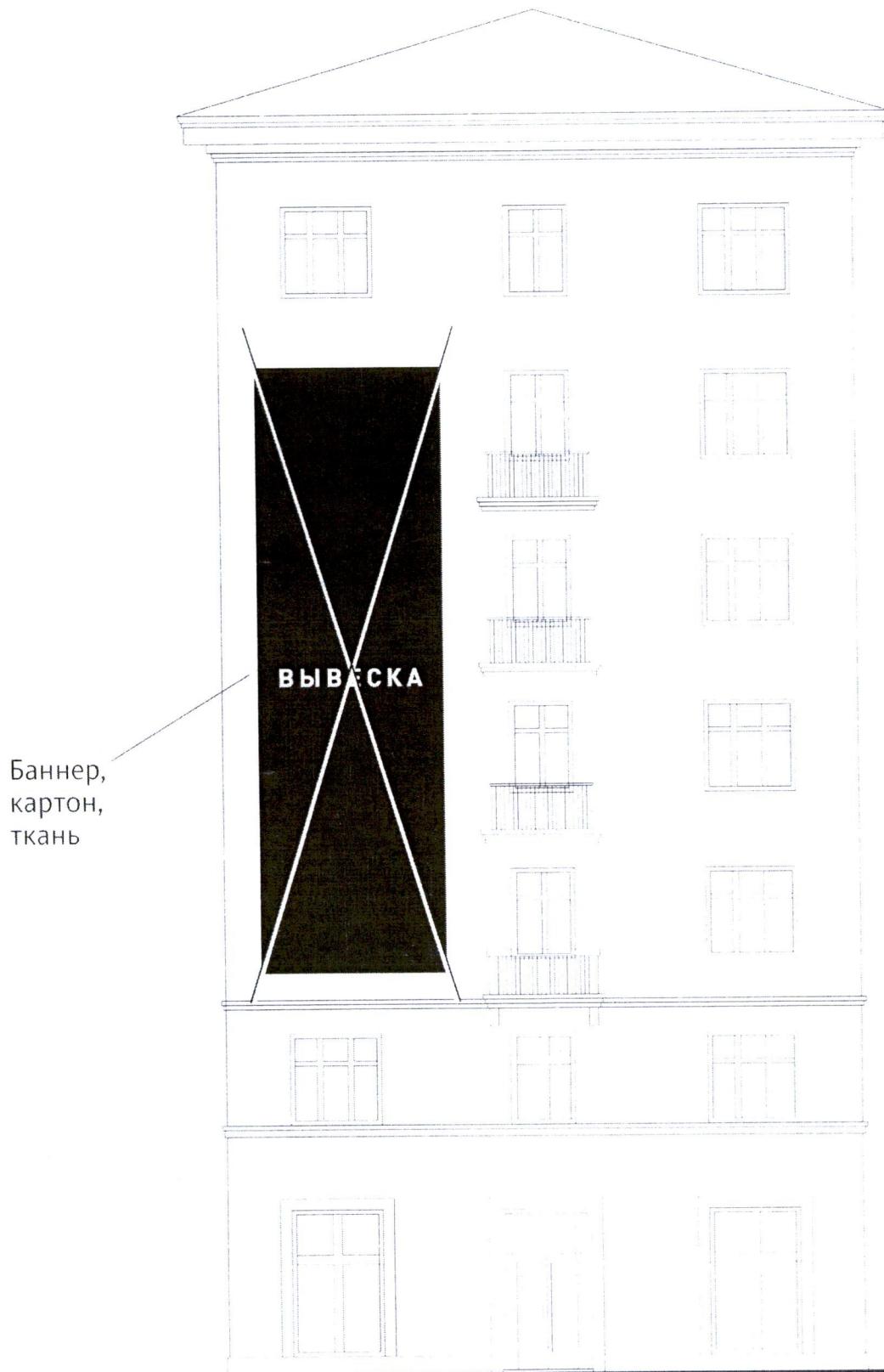
12) Запрещается размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга, а также одной консольной вывески над другой



13) Запрещается окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин



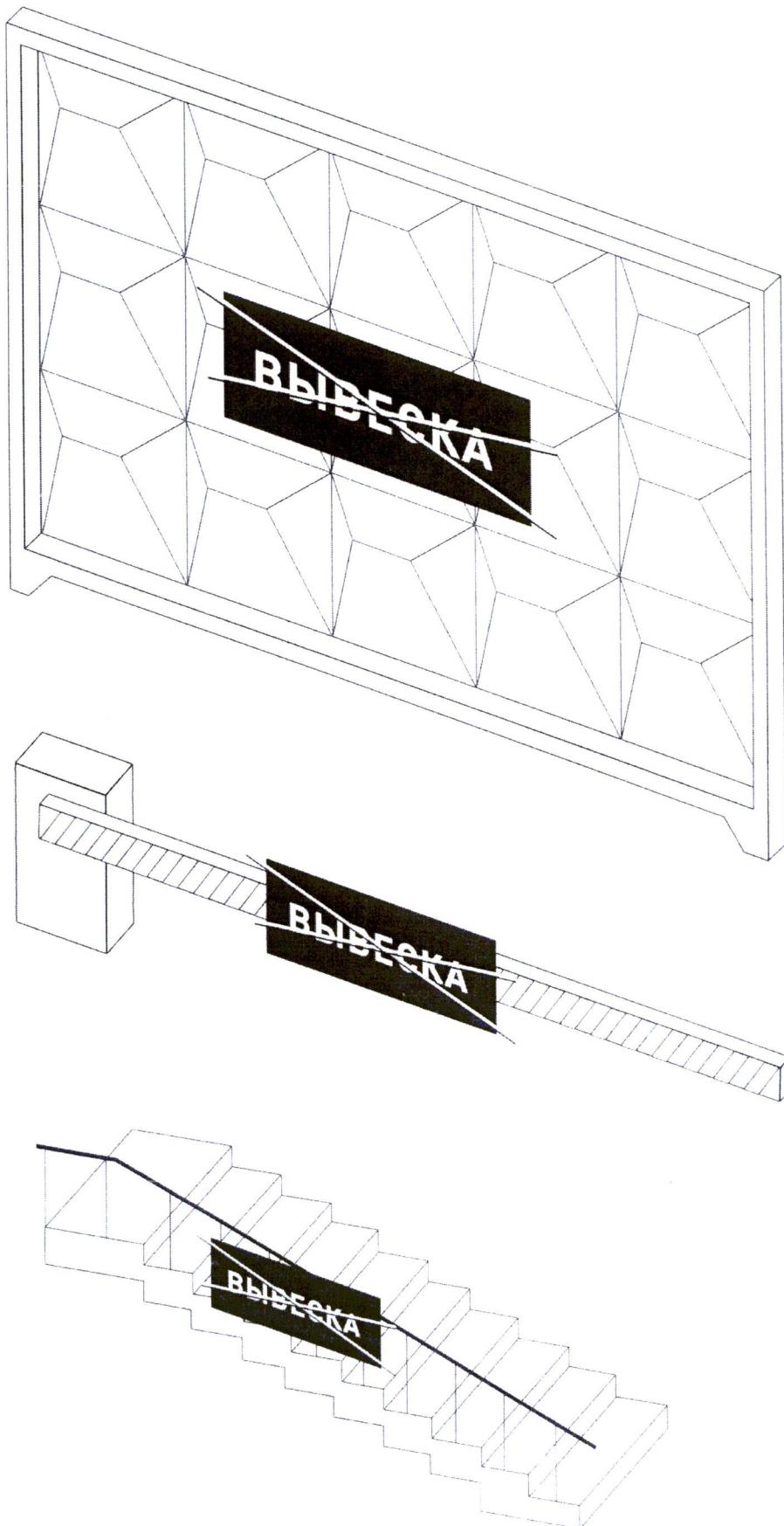
14) Запрещается размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани

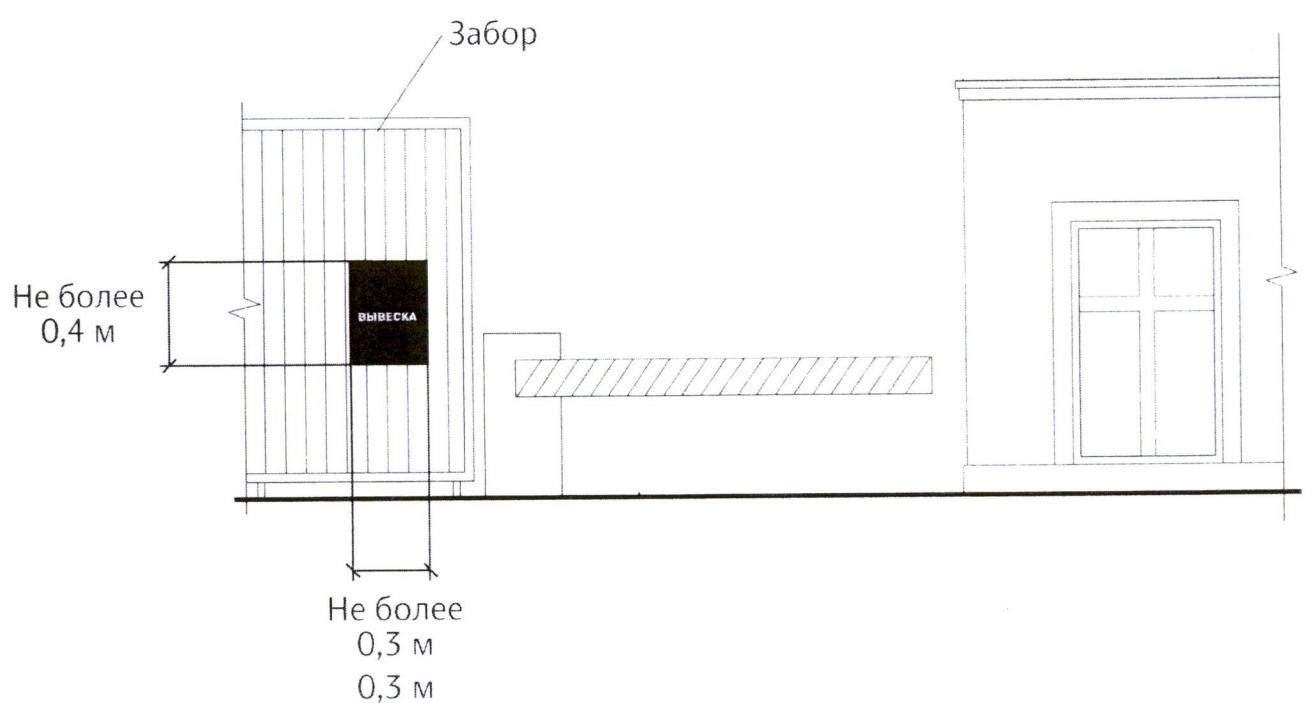


15) Запрещается размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов

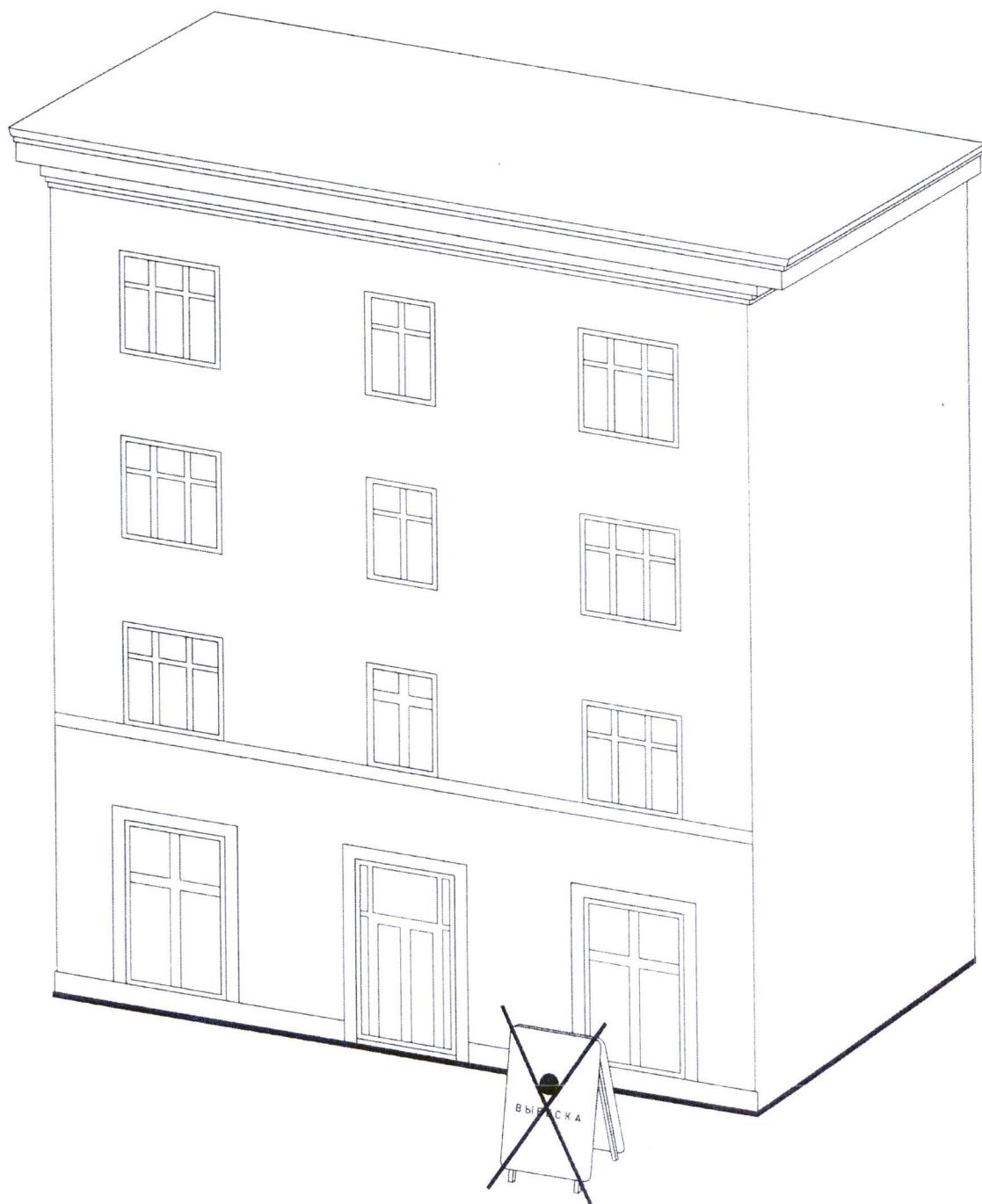


3. Пункт 10.3 Правил:

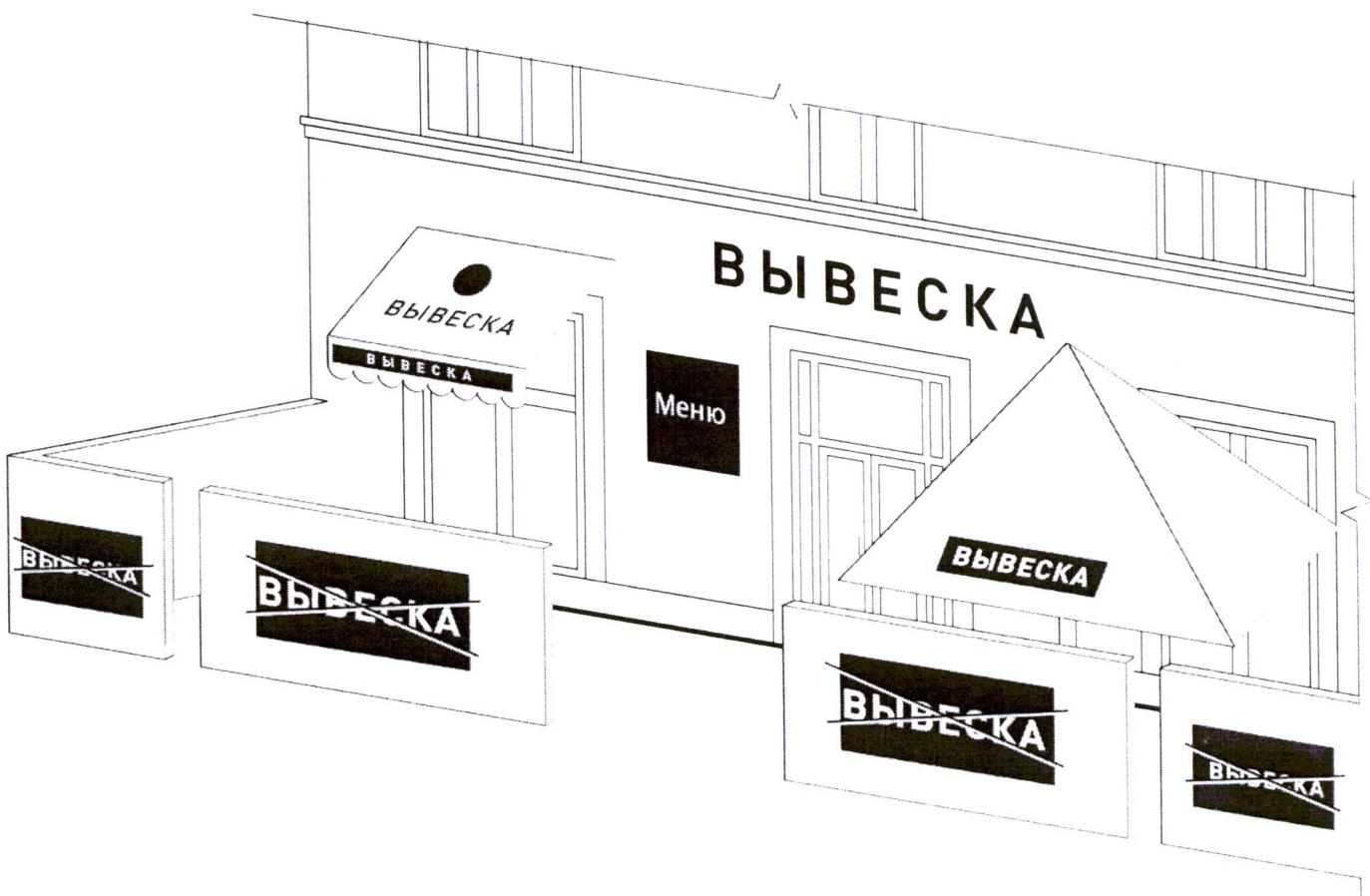




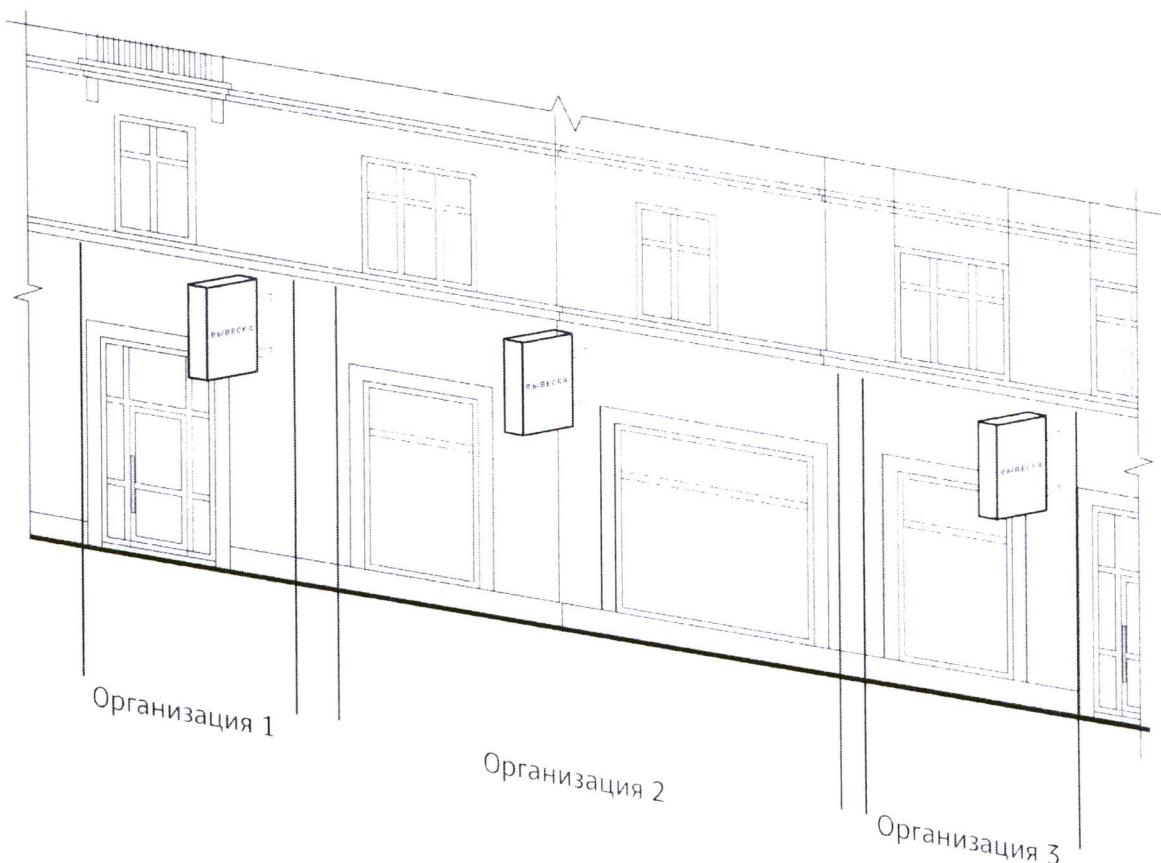
4. Пункт 10.4 Правил:

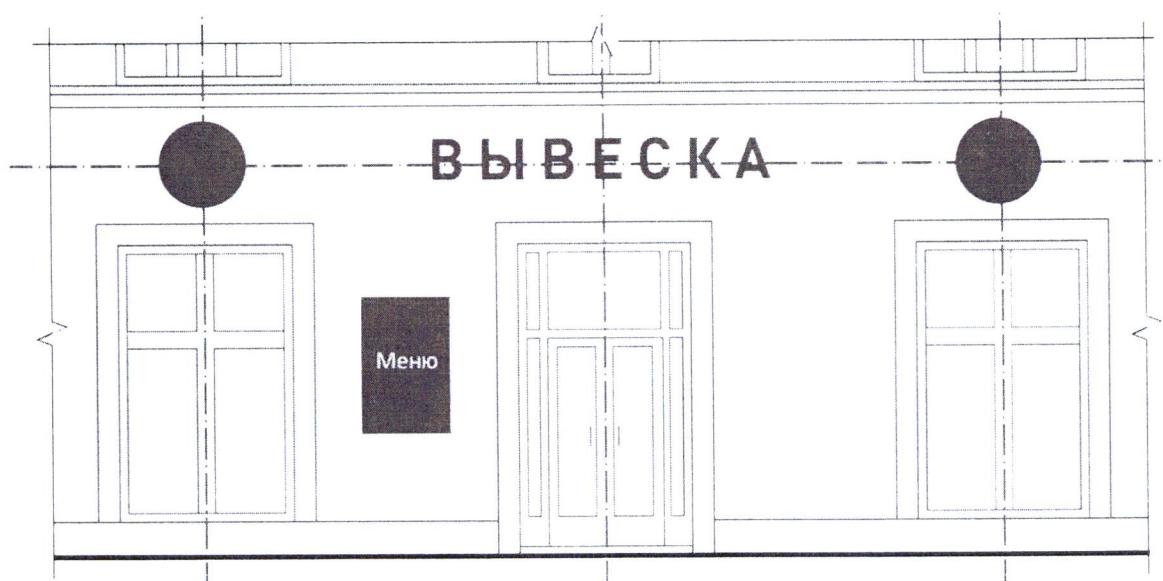
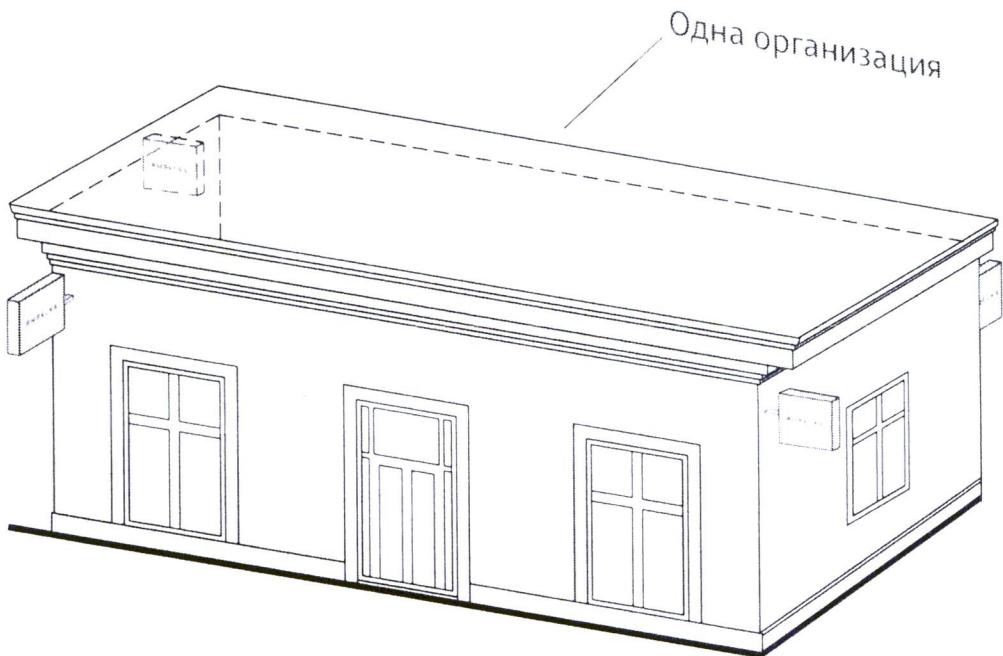


5. Пункт 10.5 Правил:



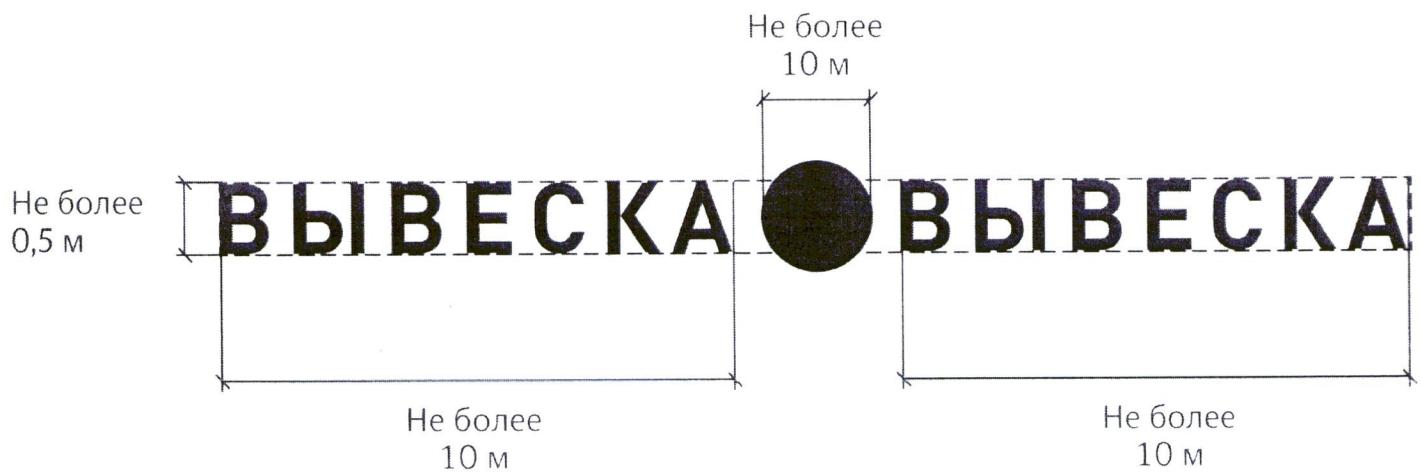
6. Пункт 12 Правил:





7. Пункт 13 Правил:

1) Вывеска - комплекс взаимосвязанных элементов без подложки



2) Вывеска – единичная конструкция на подложке

Вариант 1



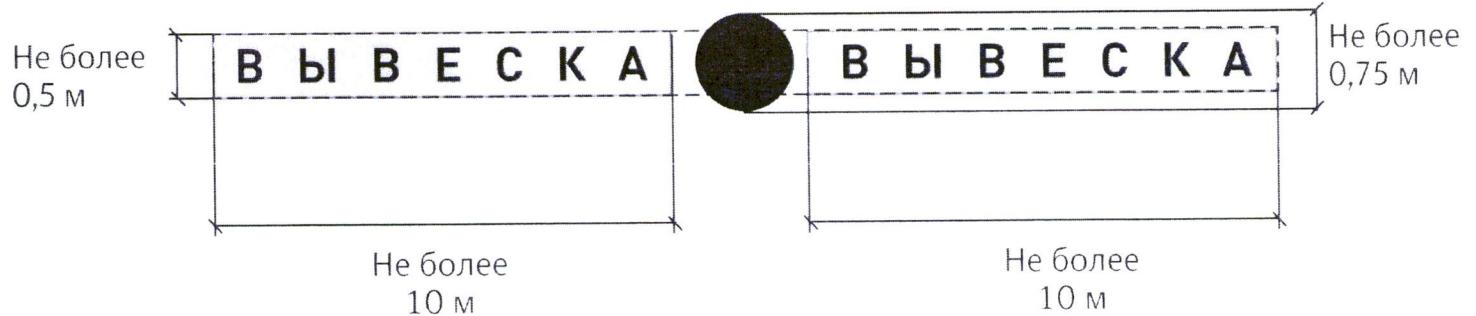
Вариант 2



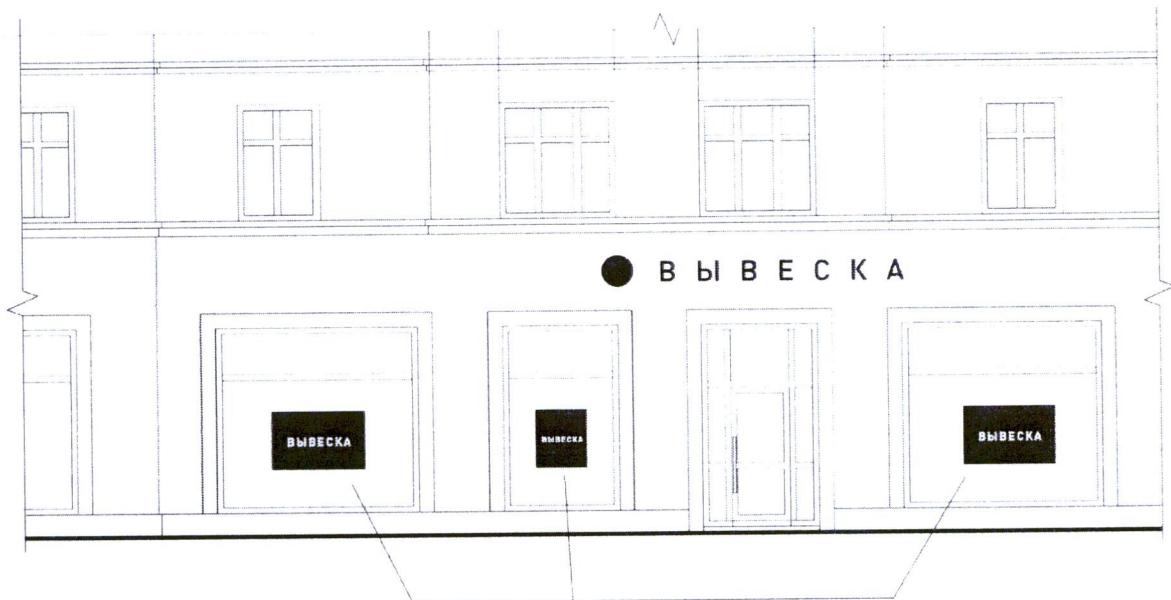
Вариант 3



3) Вывеска - комплекс взаимосвязанных элементов на подложке

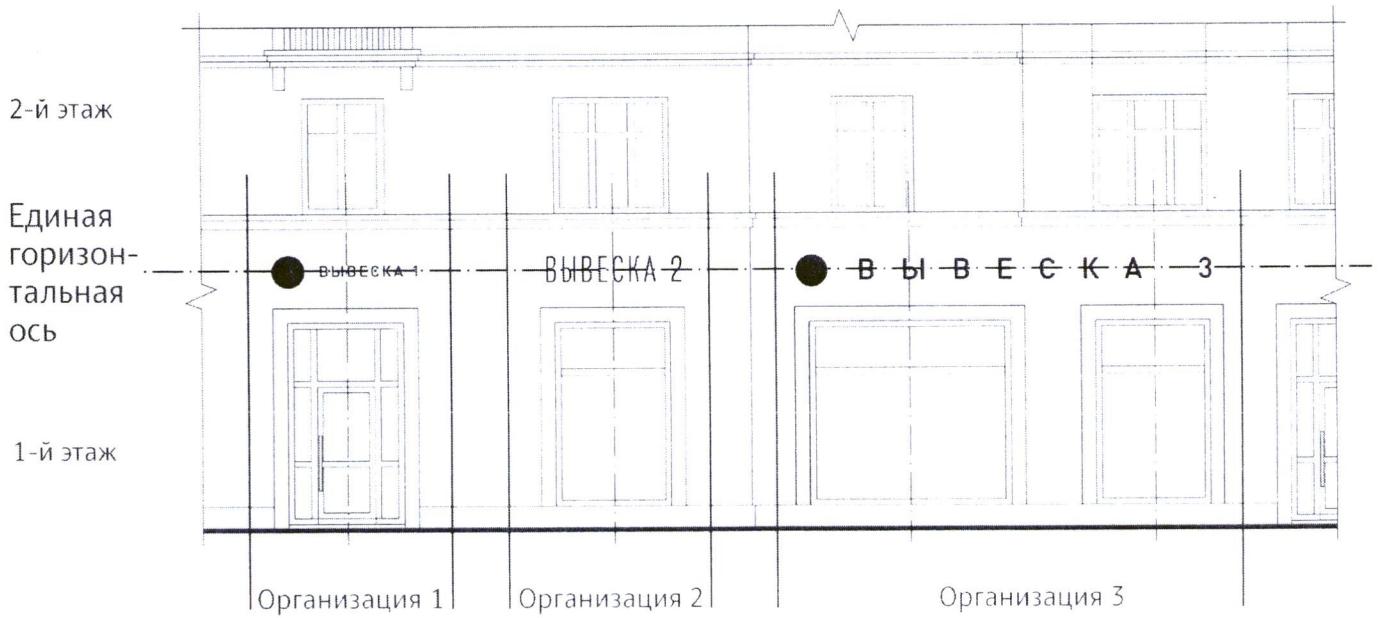
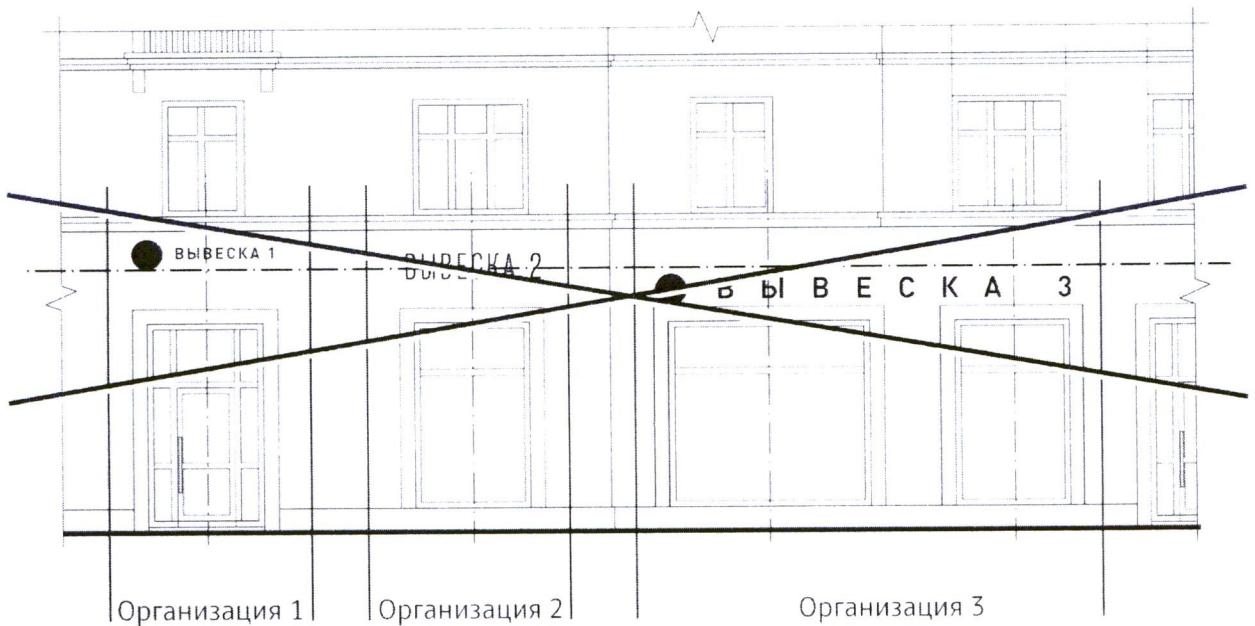


4) Вывеска - витринная конструкция



Единая информационная конструкция

8. Пункты 14, 15 Правил:



9. Пункт 16 Правил:

1) Возможные элементы вывески



ВЫВЕСКА — информационное поле (текстовая часть):
буквы, буквенные символы, аббревиатура,
цифры



— декоративно-художественный элемент: логотипы, знаки и т. д.

2) Вывеска без подложки



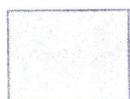
3) Вывеска на подложке



ВЫВЕСКА — информационное поле (текстовая часть):
буквы, буквенные символы, аббревиатура,
цифры



— декоративно-художественный элемент: логотипы, знаки и т. д.



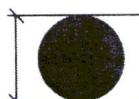
— подложка

Не более
0,5 м

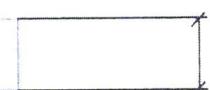


ВЫВЕСКА

Не более
0,75 м



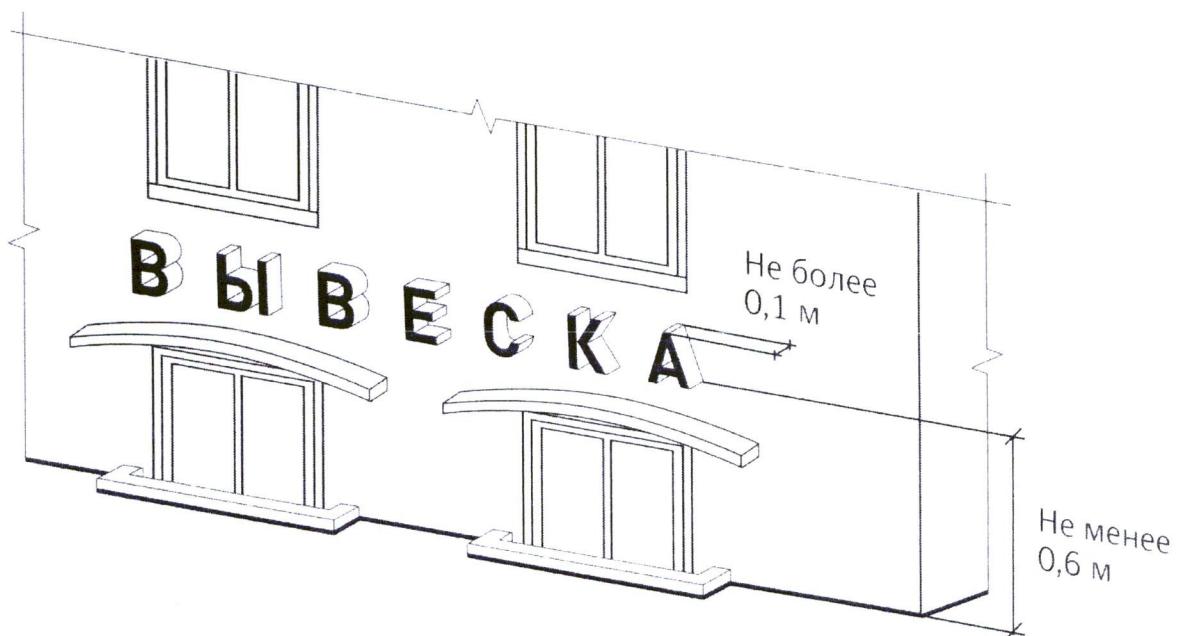
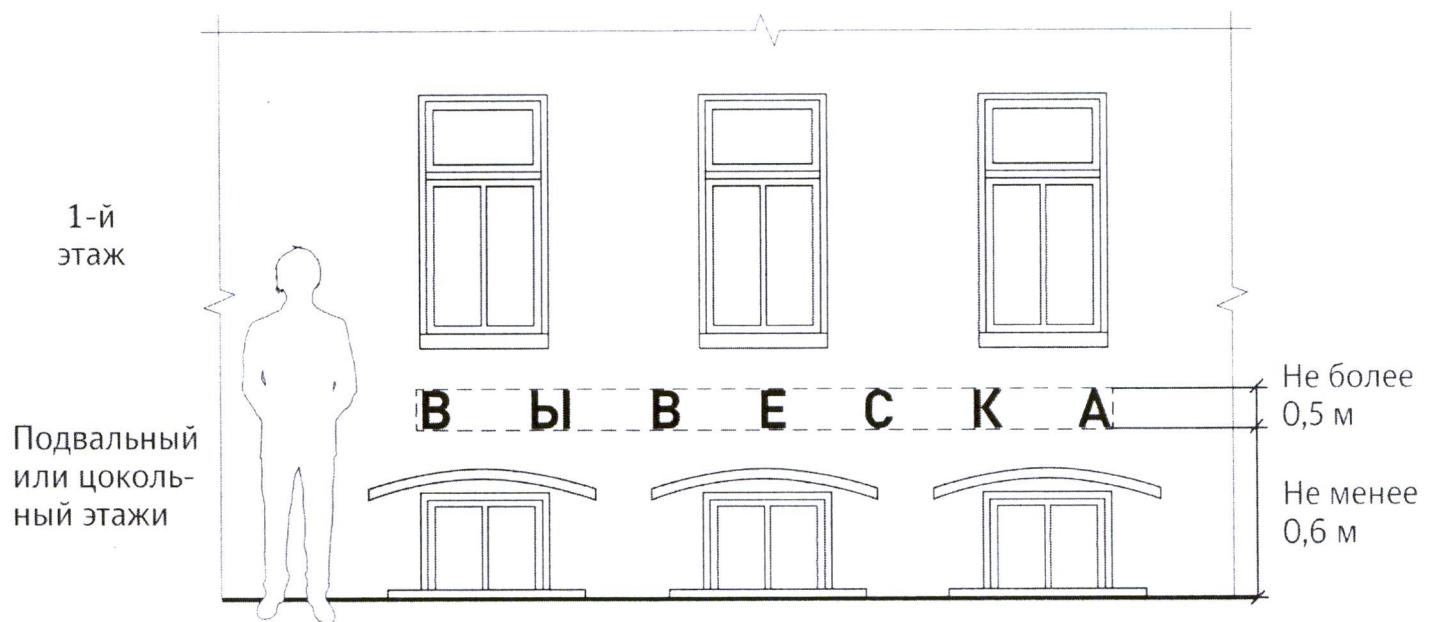
ВЫВЕСКА



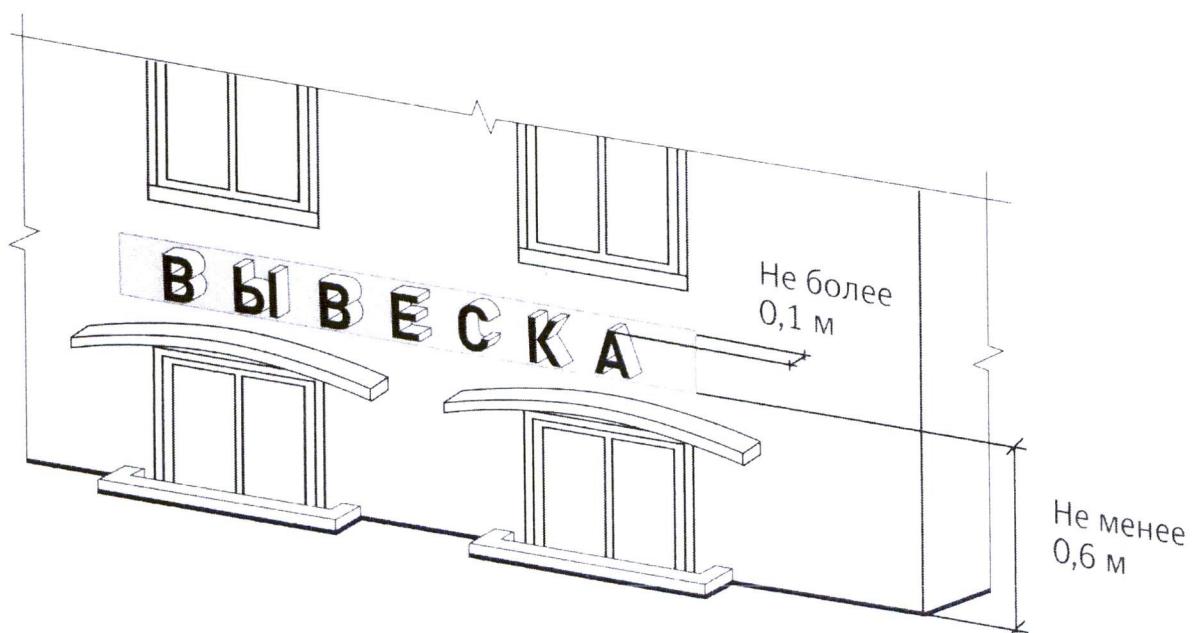
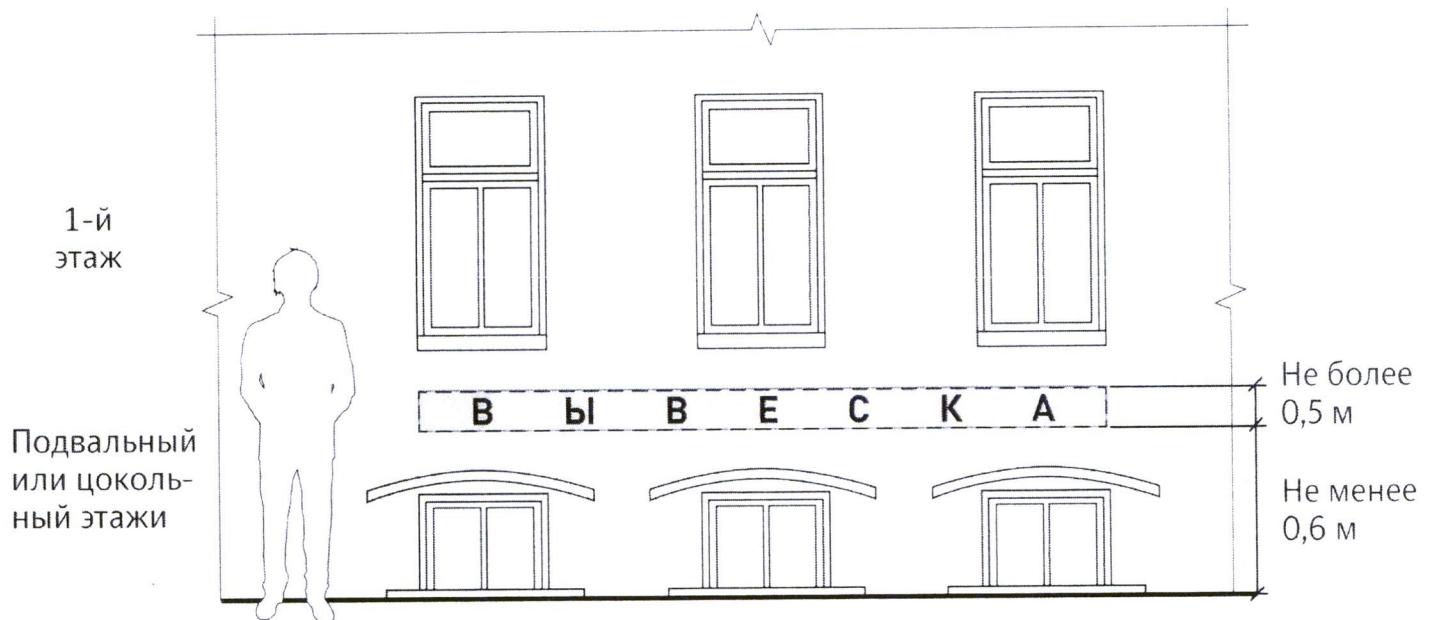
Не более
0,5 м

10. Пункт 18.1 Правил:

1) Вывеска без подложки

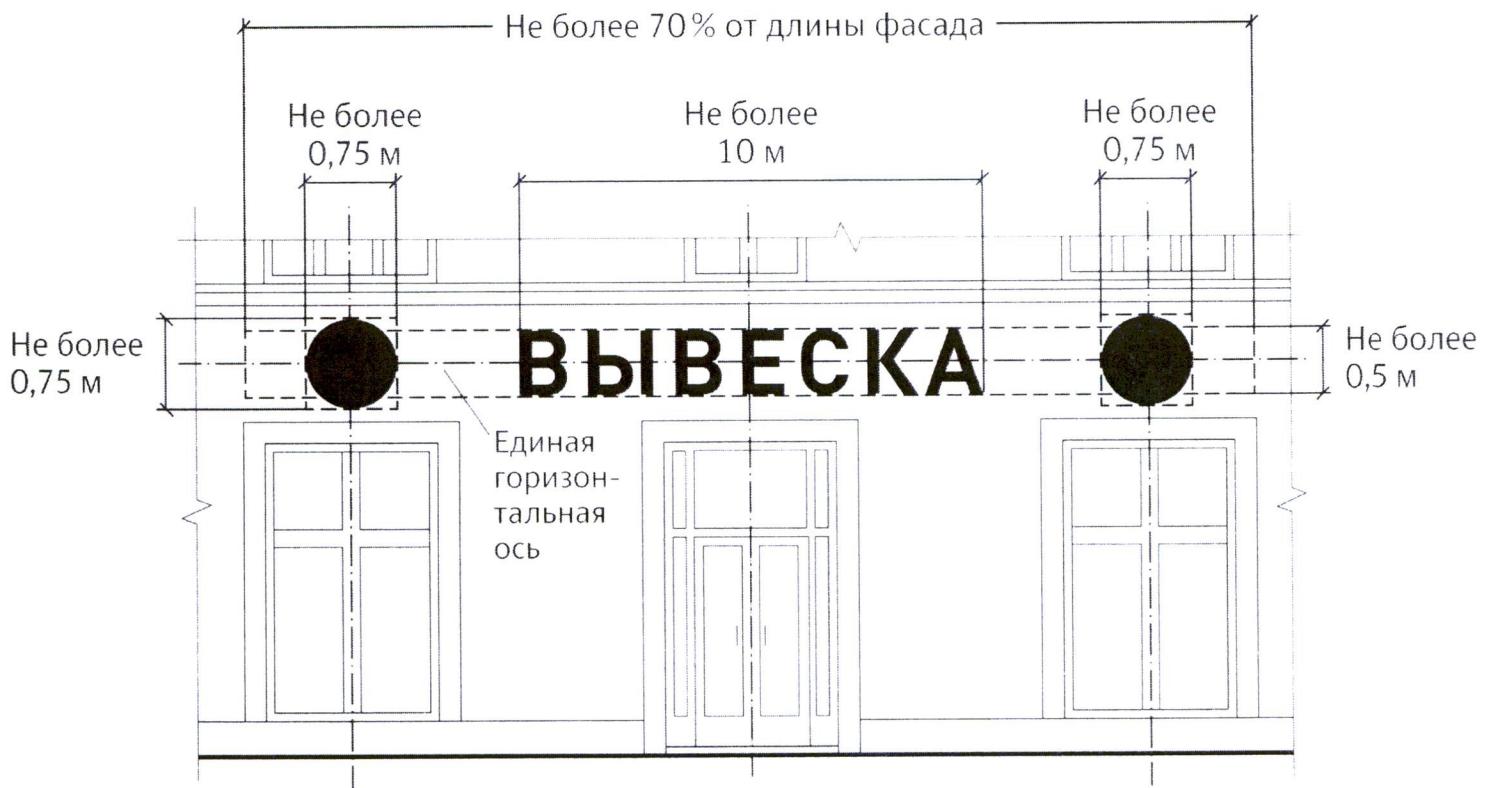


2) Вывеска на подложке



11. Пункт 18.2 Правил:

1) Вывески без подложки



Размещение единичного элемента

Не более
15 м



2) Вывеска на подложке



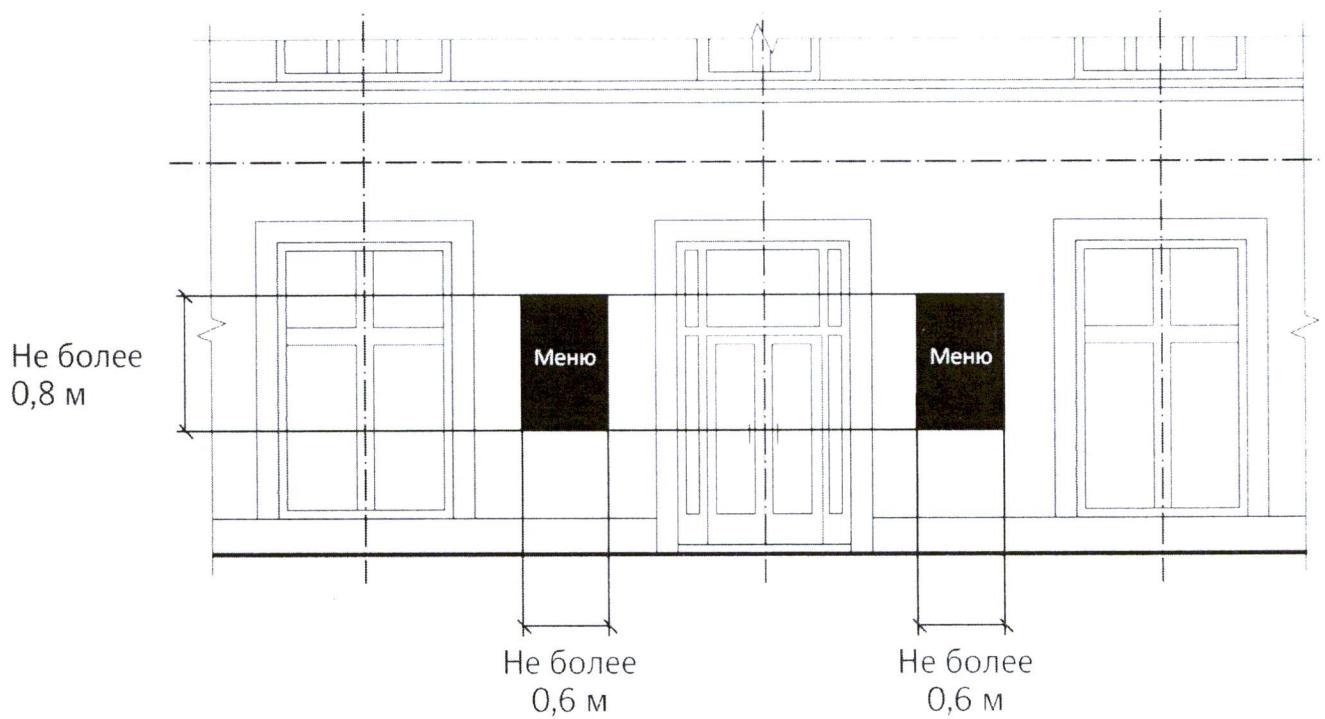
Размещение единичного элемента

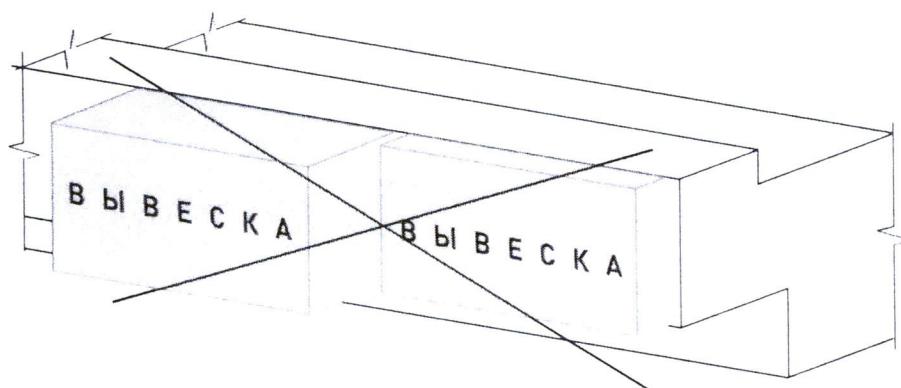
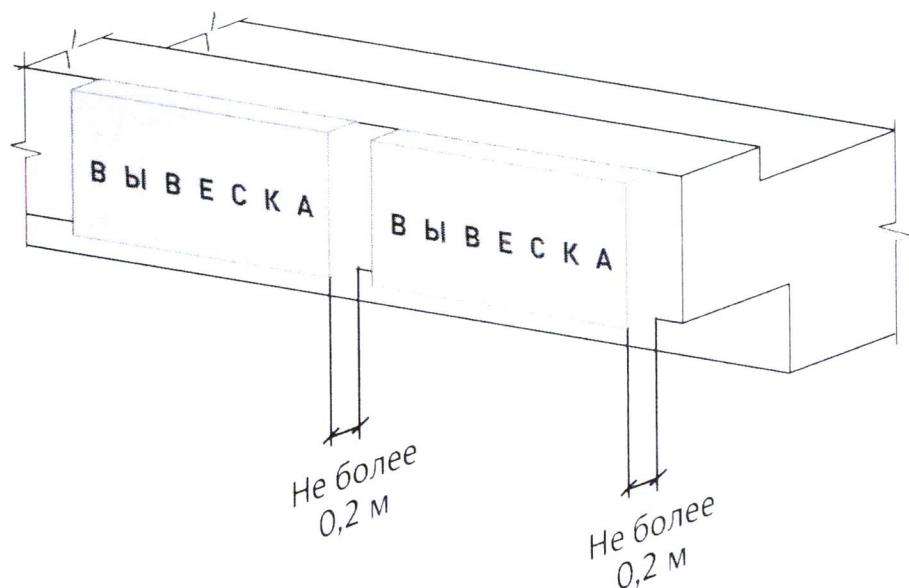
Не более
15 м

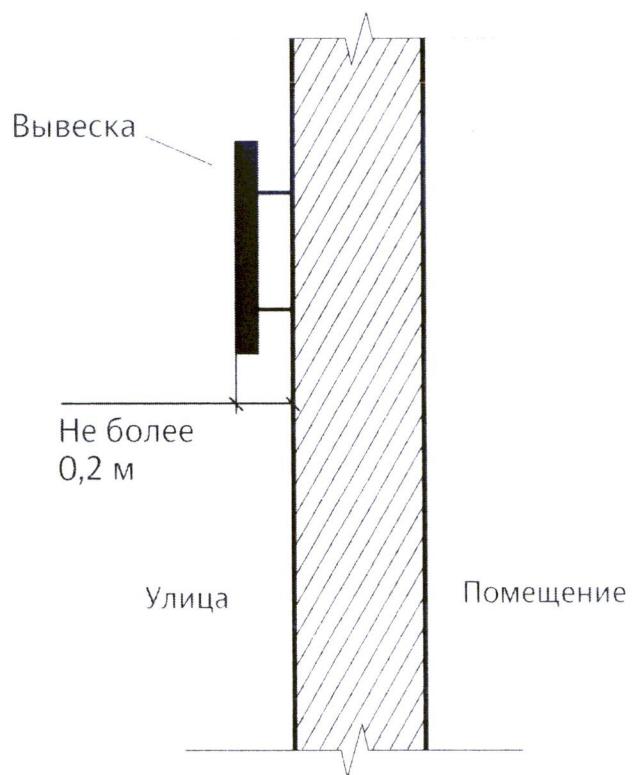
Единая горизонтальная ось



3) Вывеска – меню

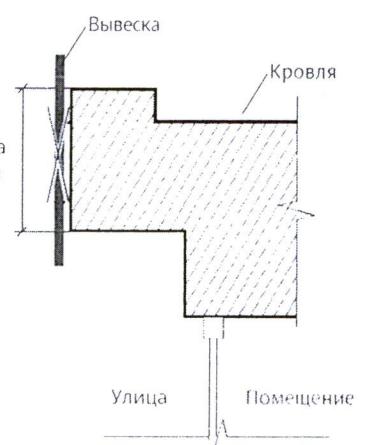
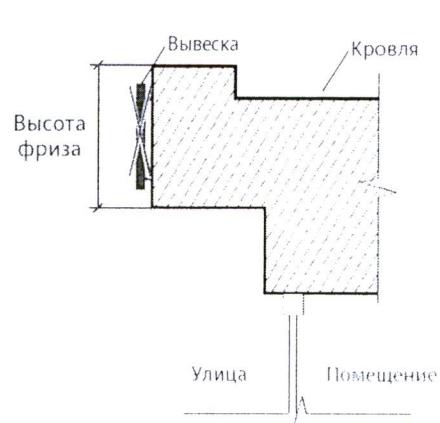
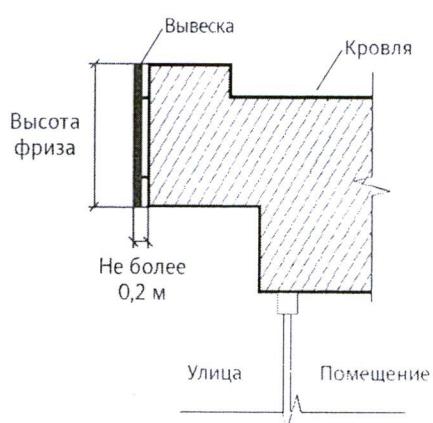






12. Пункт 18.3.2 Правил

1) Вывеска – настенная конструкция на фризе без подложки



Высота вывески совпадает
с высотой фриза

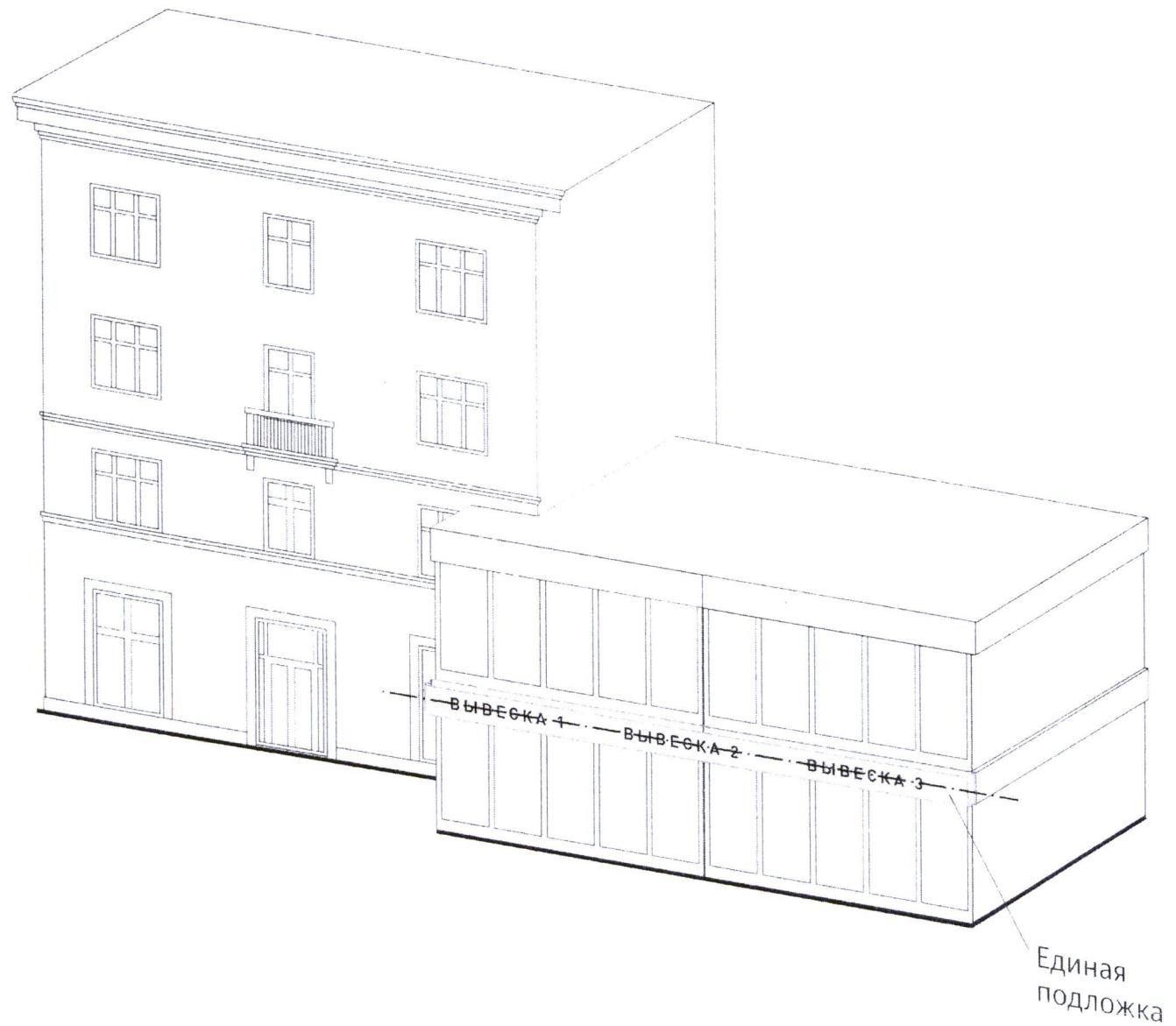
Высота вывески меньше
высоты фриза

Высота вывески больше
высоты фриза

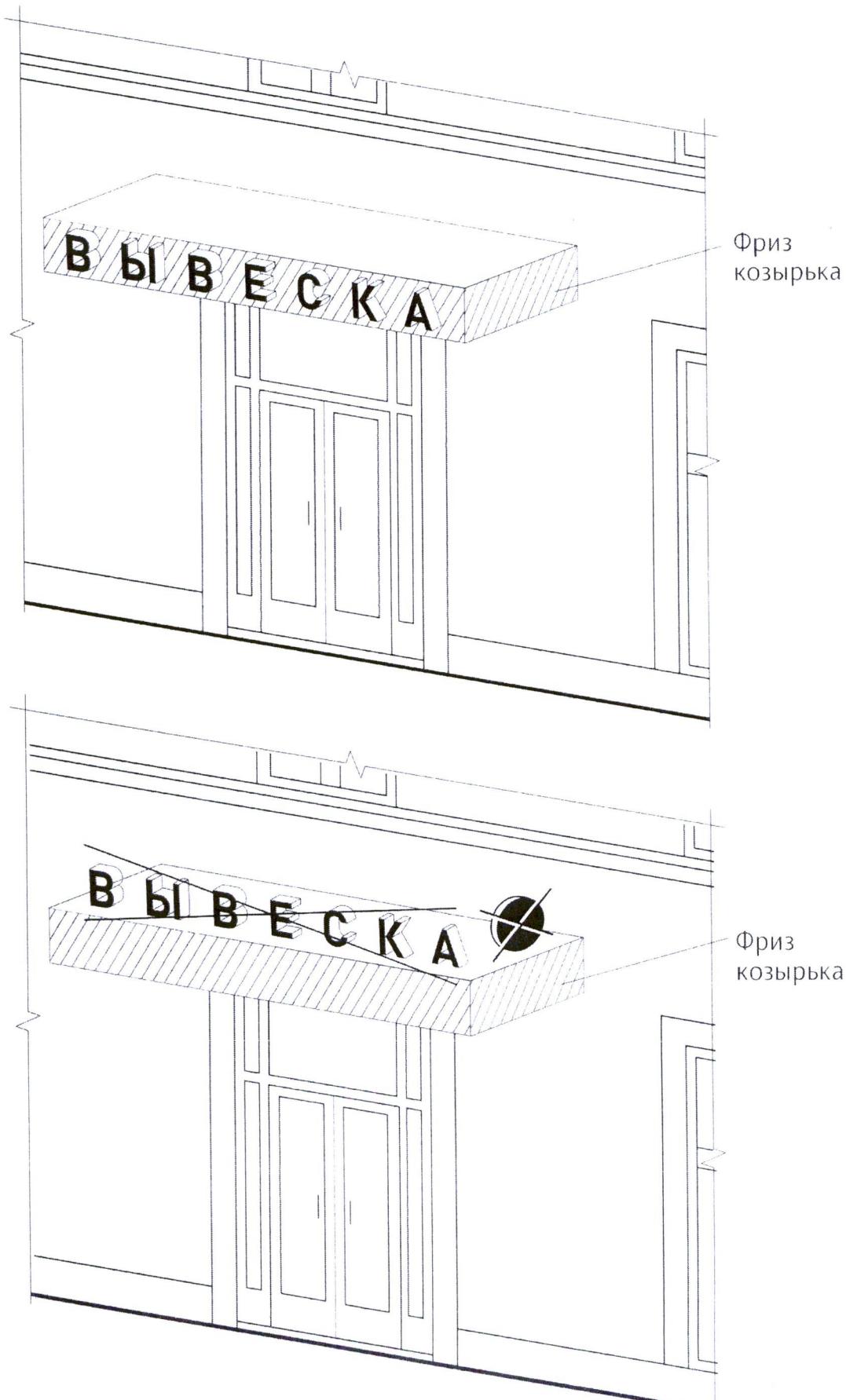
2) Вывеска - настенная конструкция на фризе на подложке

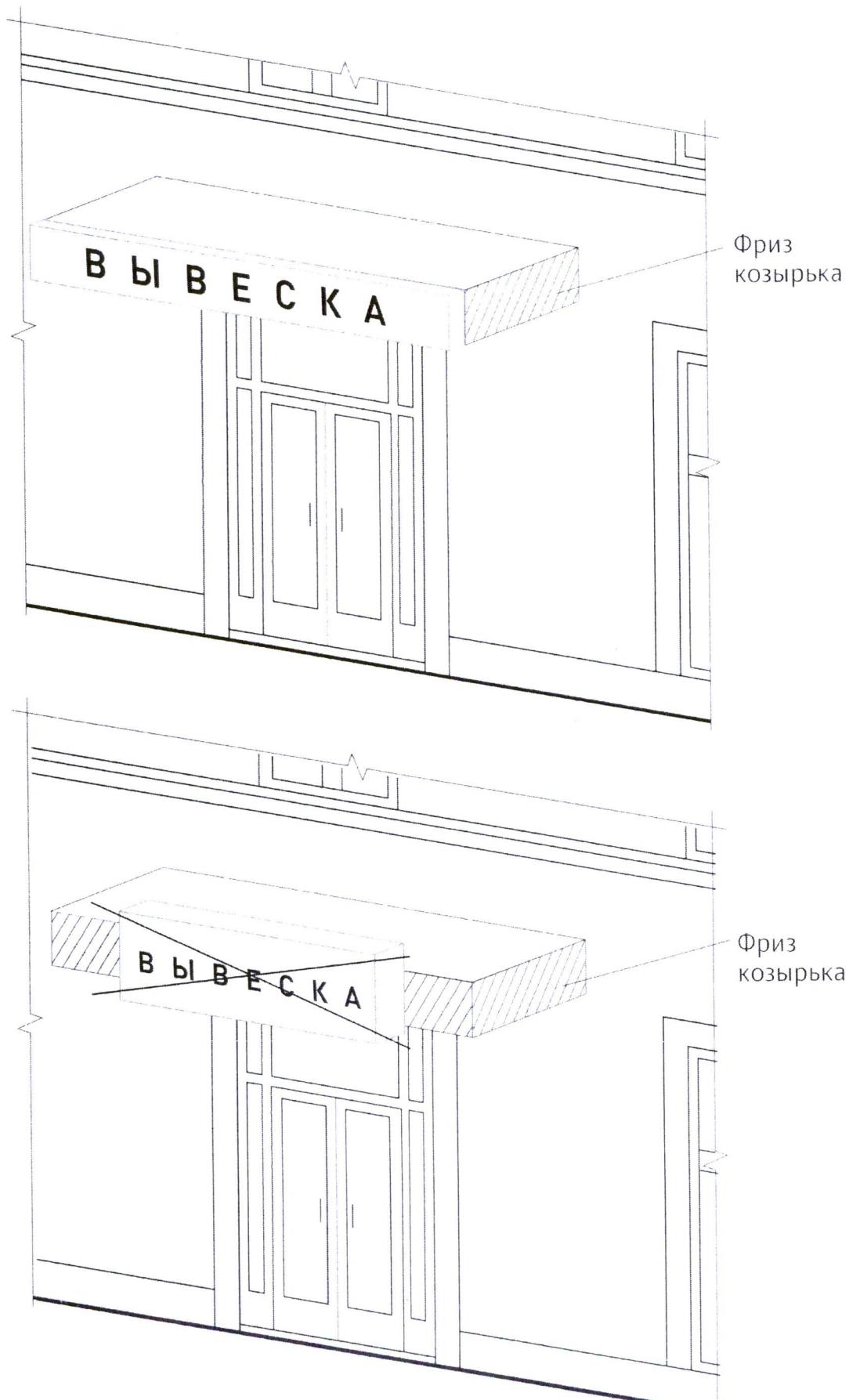


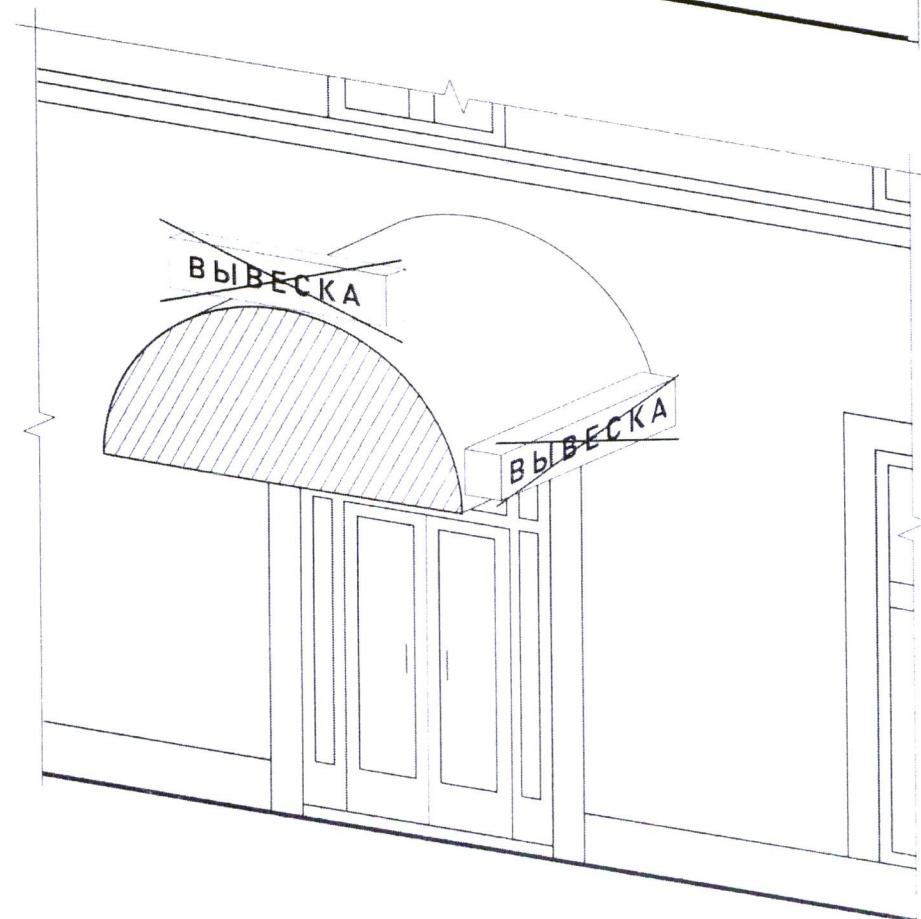
3) Организация единой подложки для настенных конструкций, размещаемых на фризе.



13. Пункт 18.3.4 Правил:









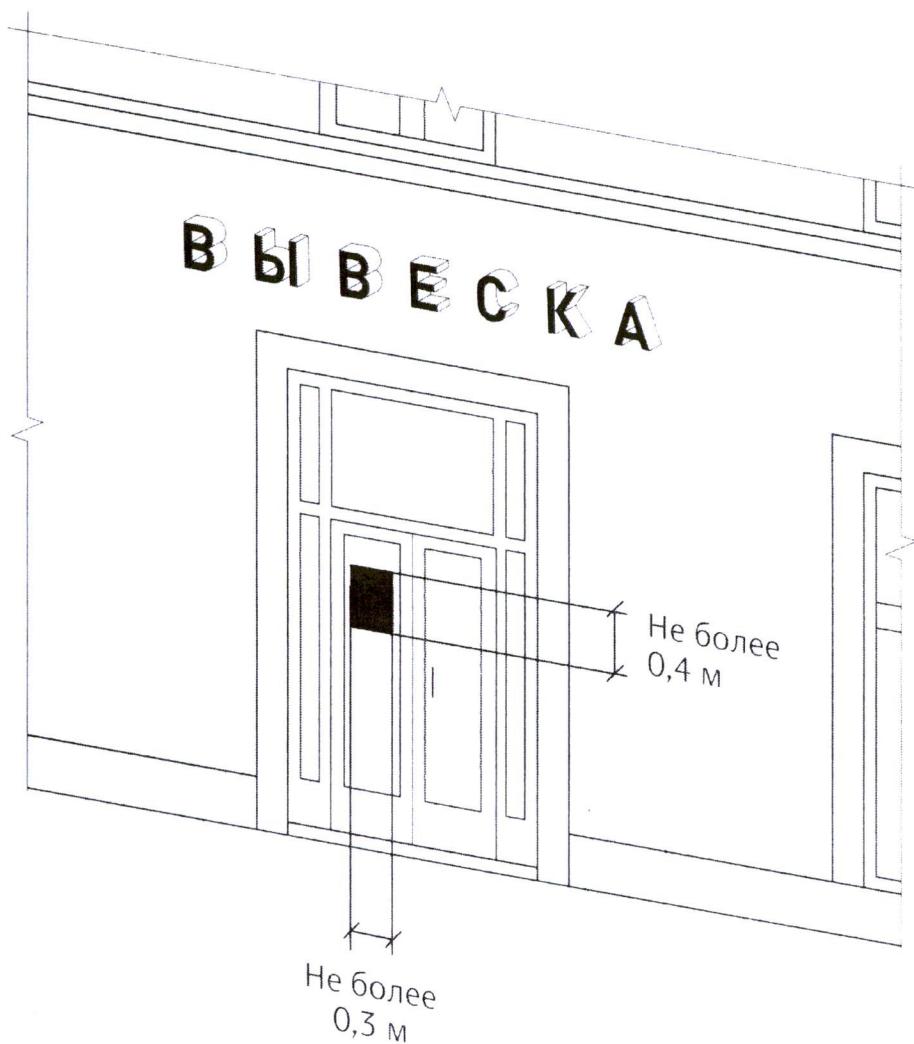




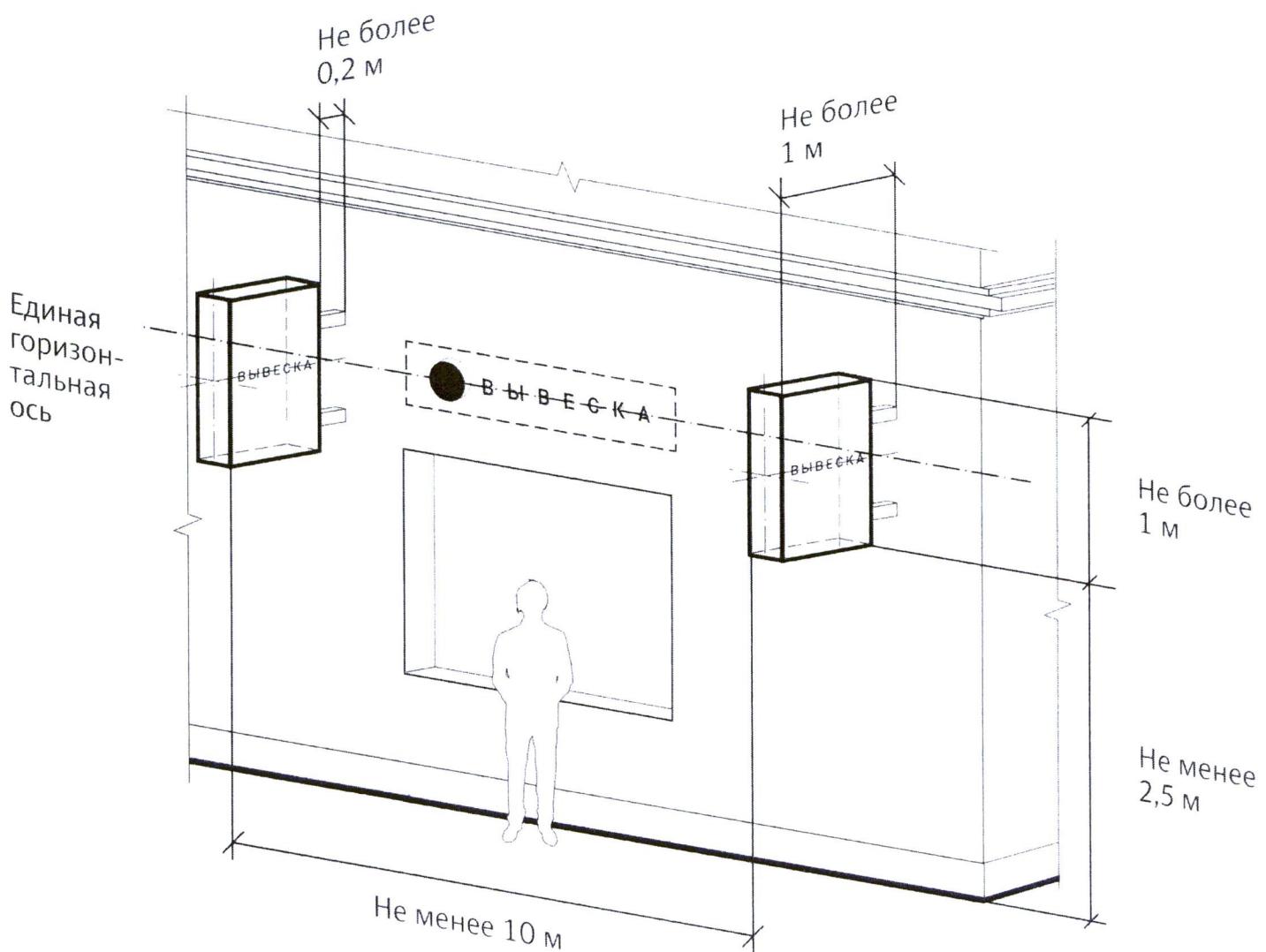
14. Пункт 18.4 Правил:

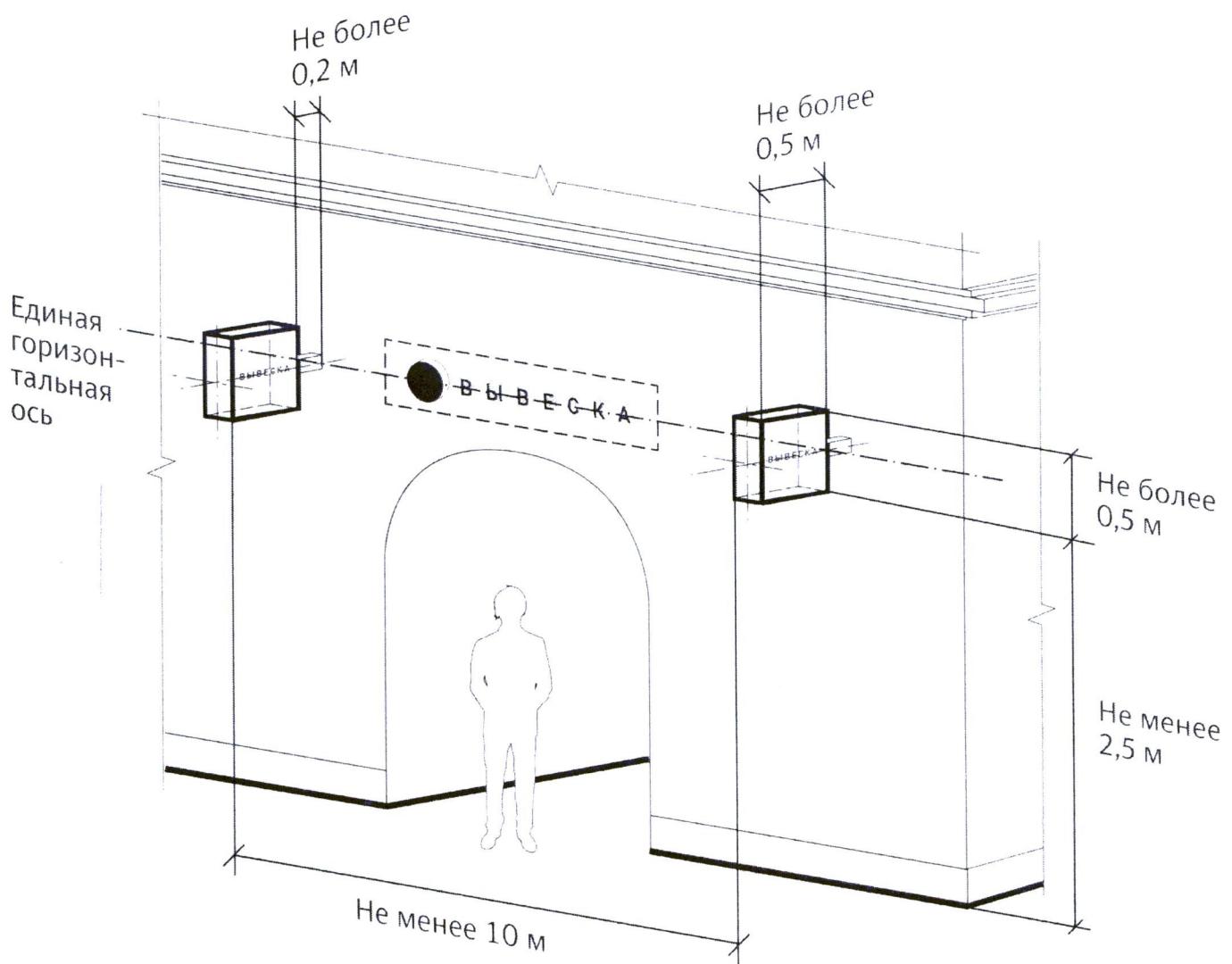


15. Пункт 18.5 Правил:

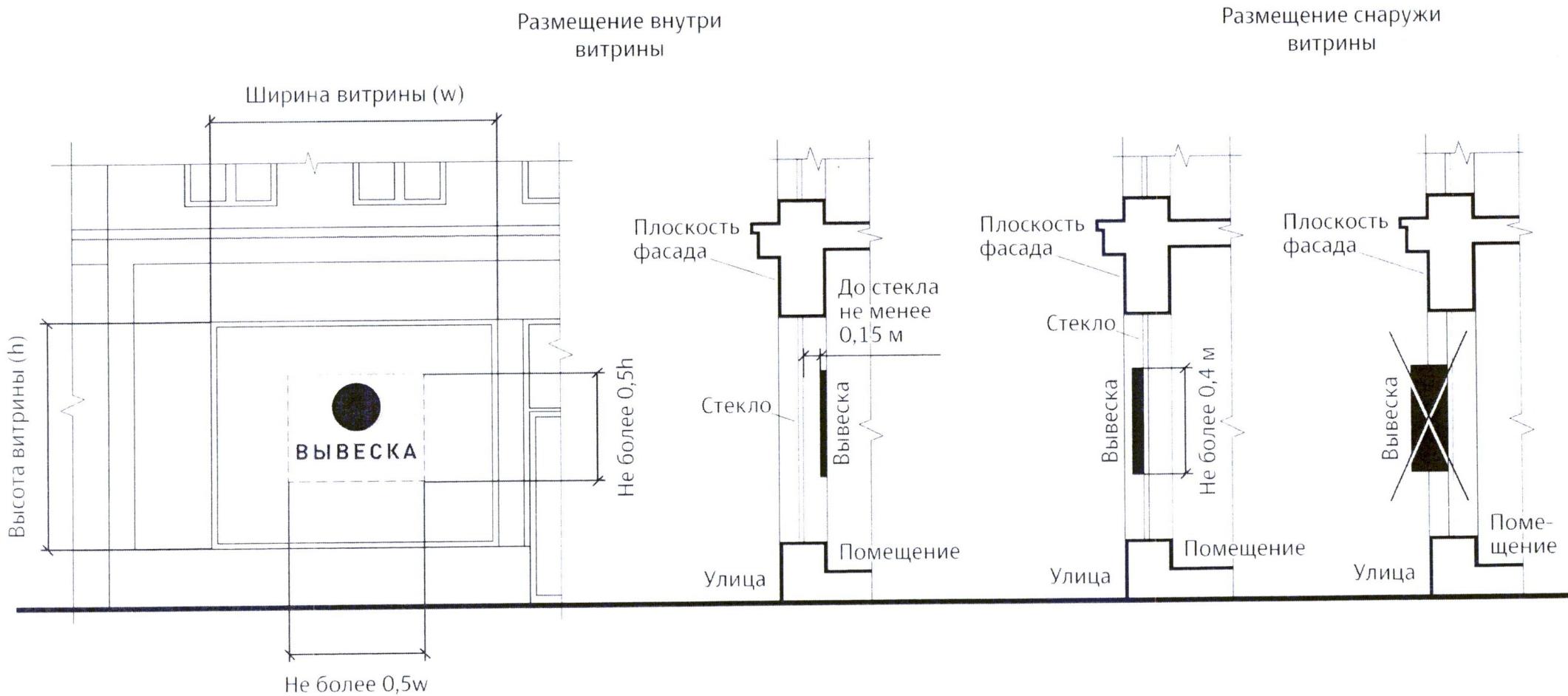


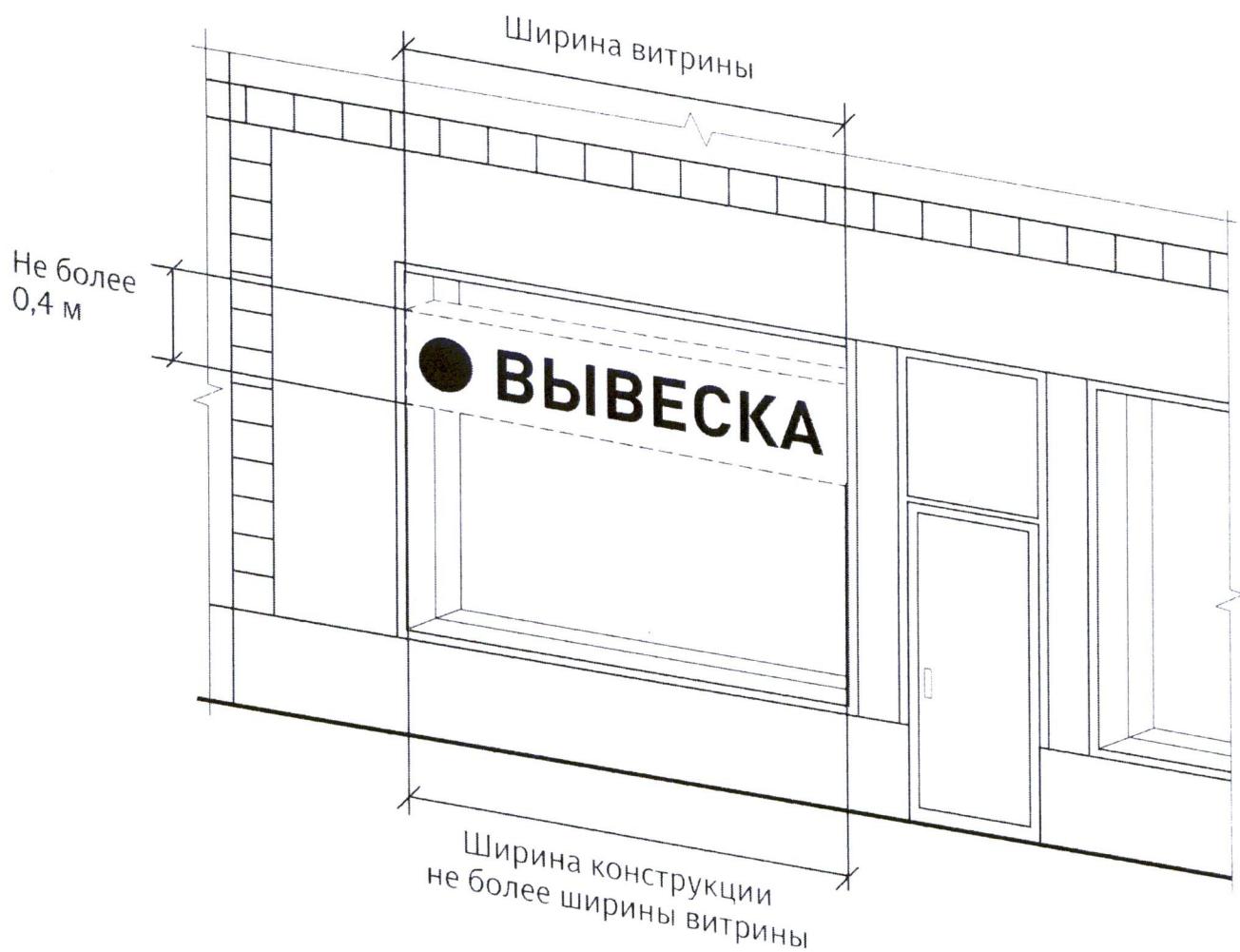
16. Пункты 19.1, 19.2, 19.4 Правил:



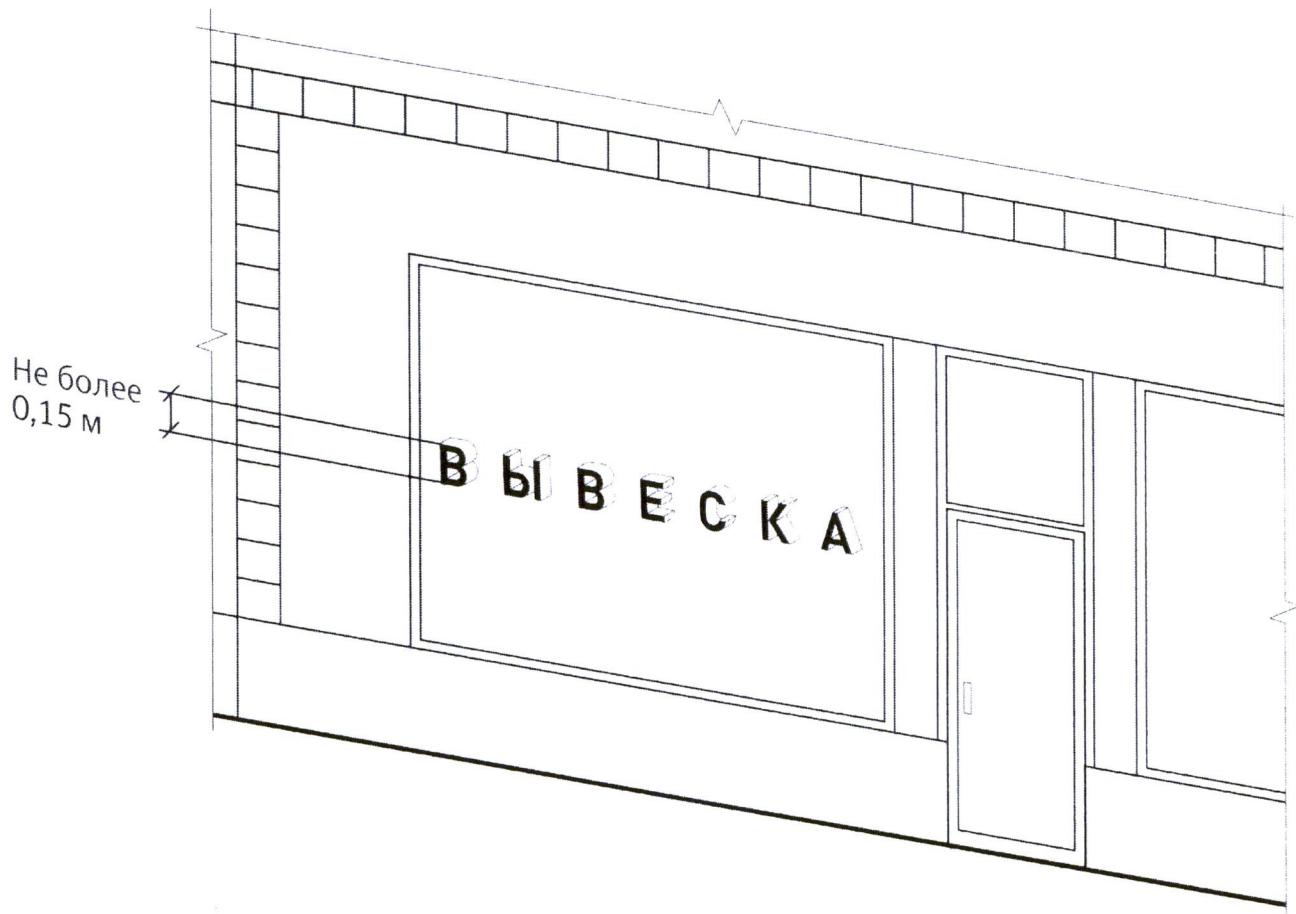


17. Пункты 20.1 - 20.4 Правил:

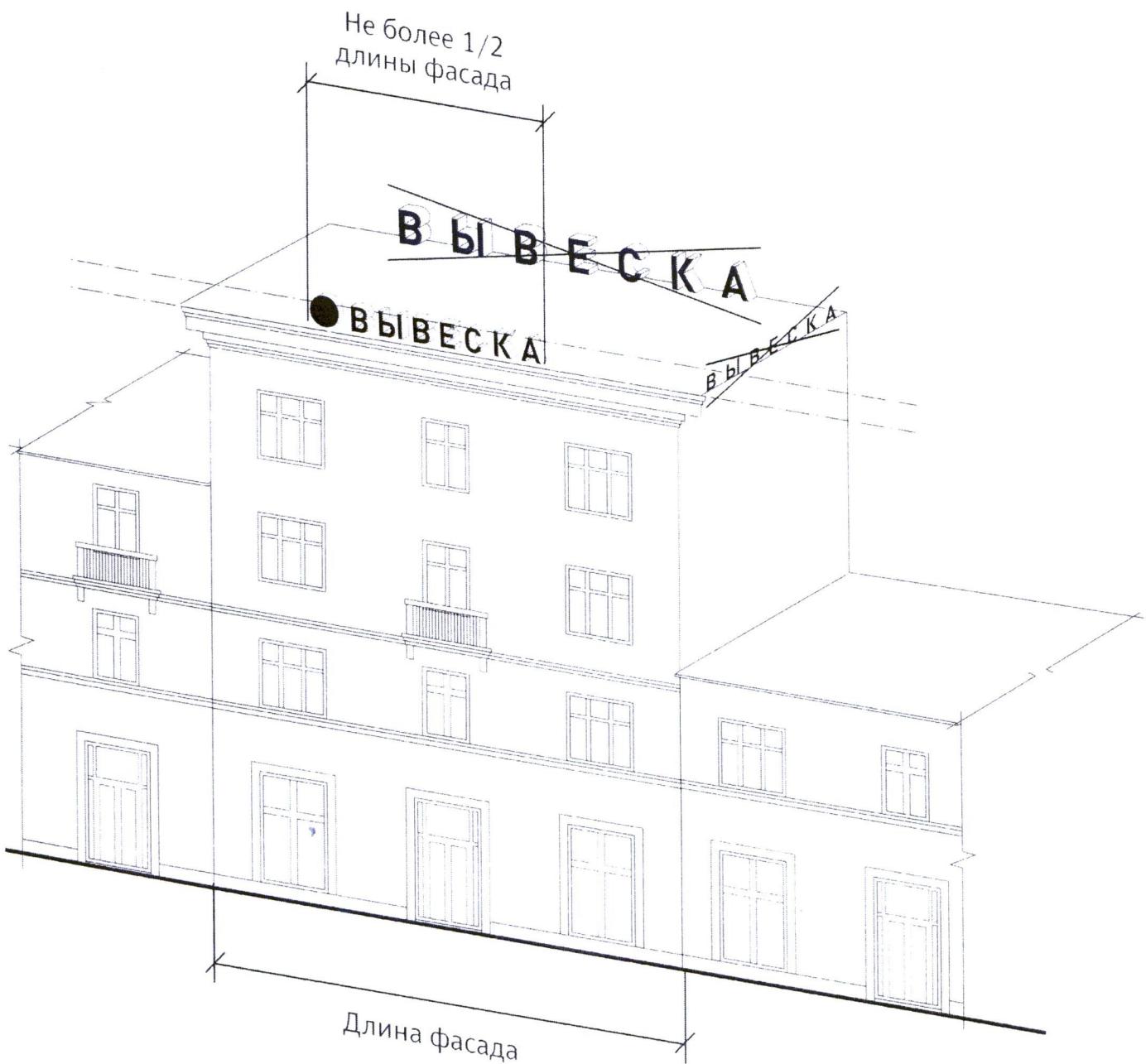




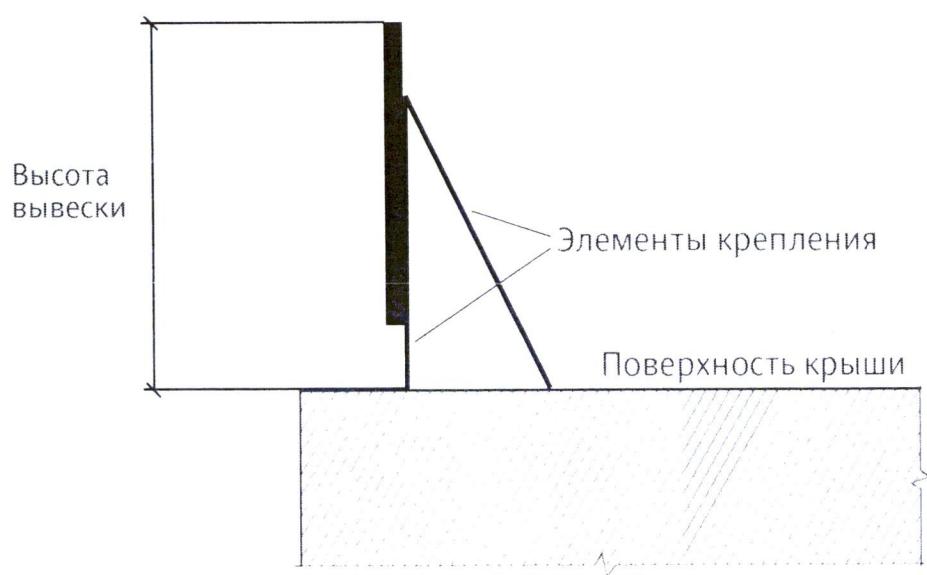
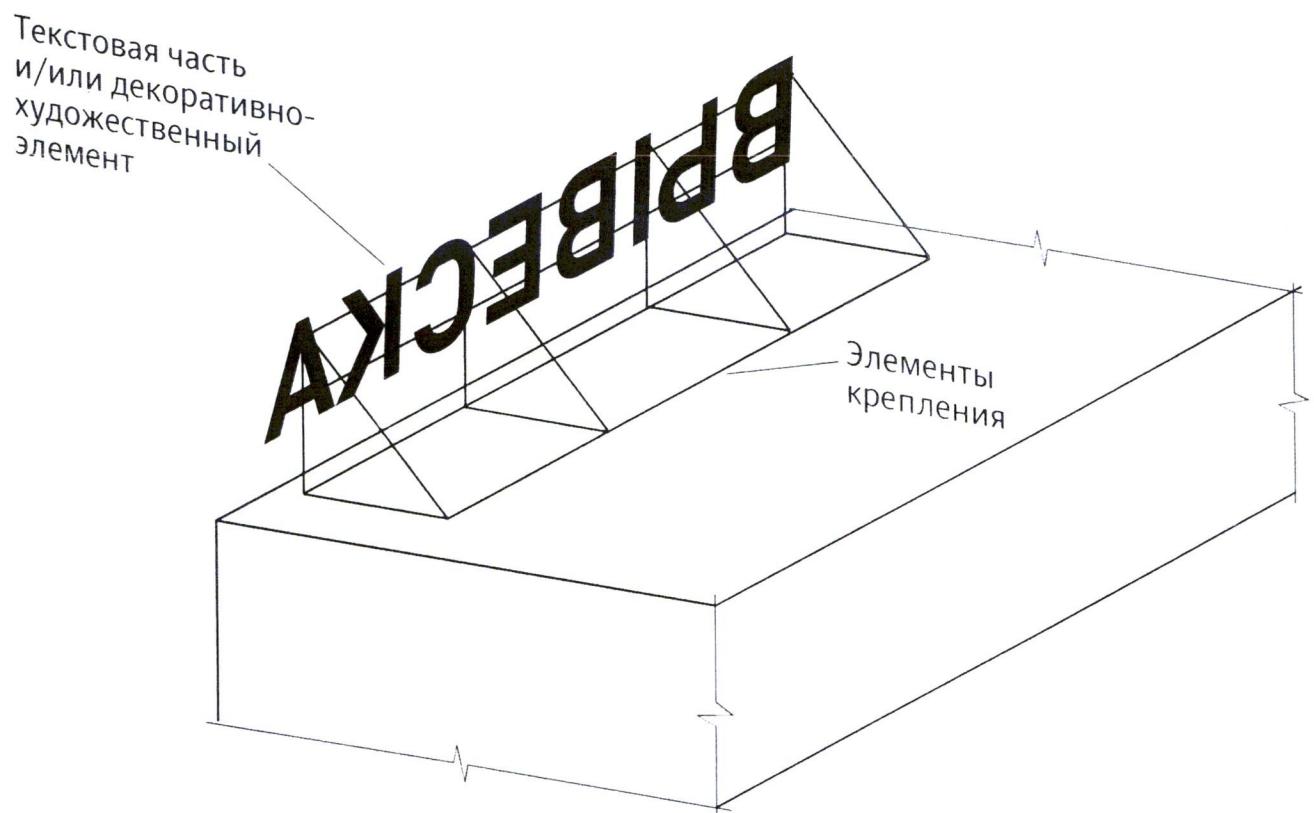




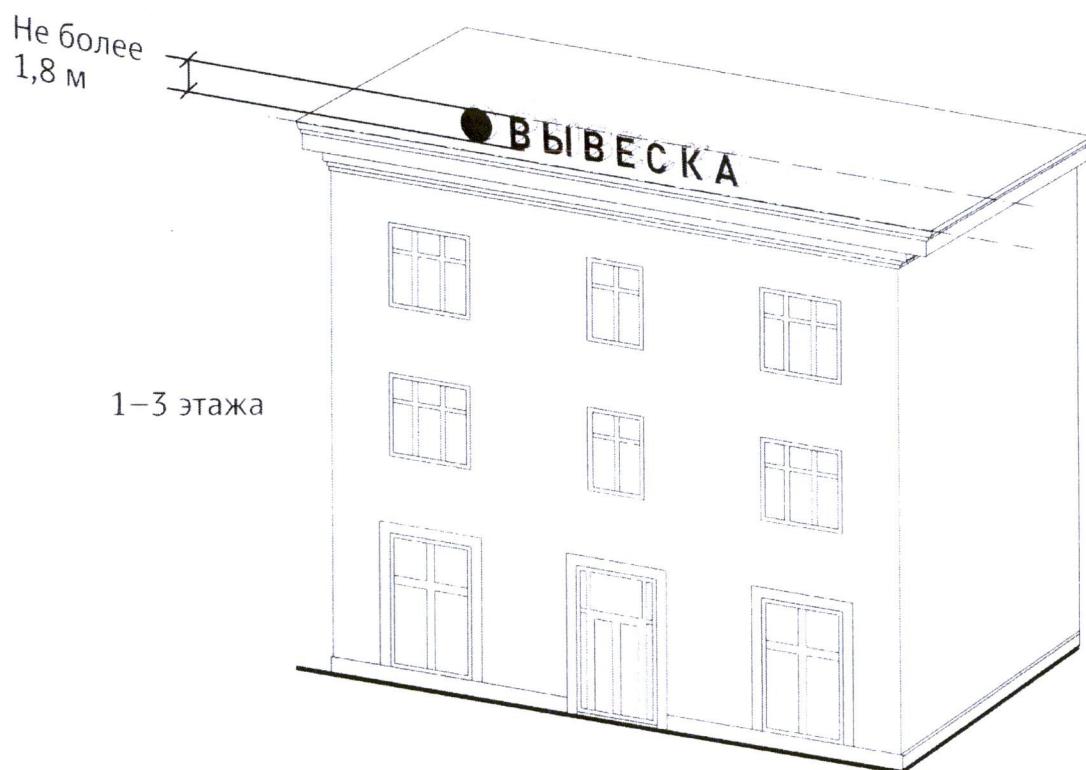
18. Пункт 21.3, 21., 21.6 Правил:

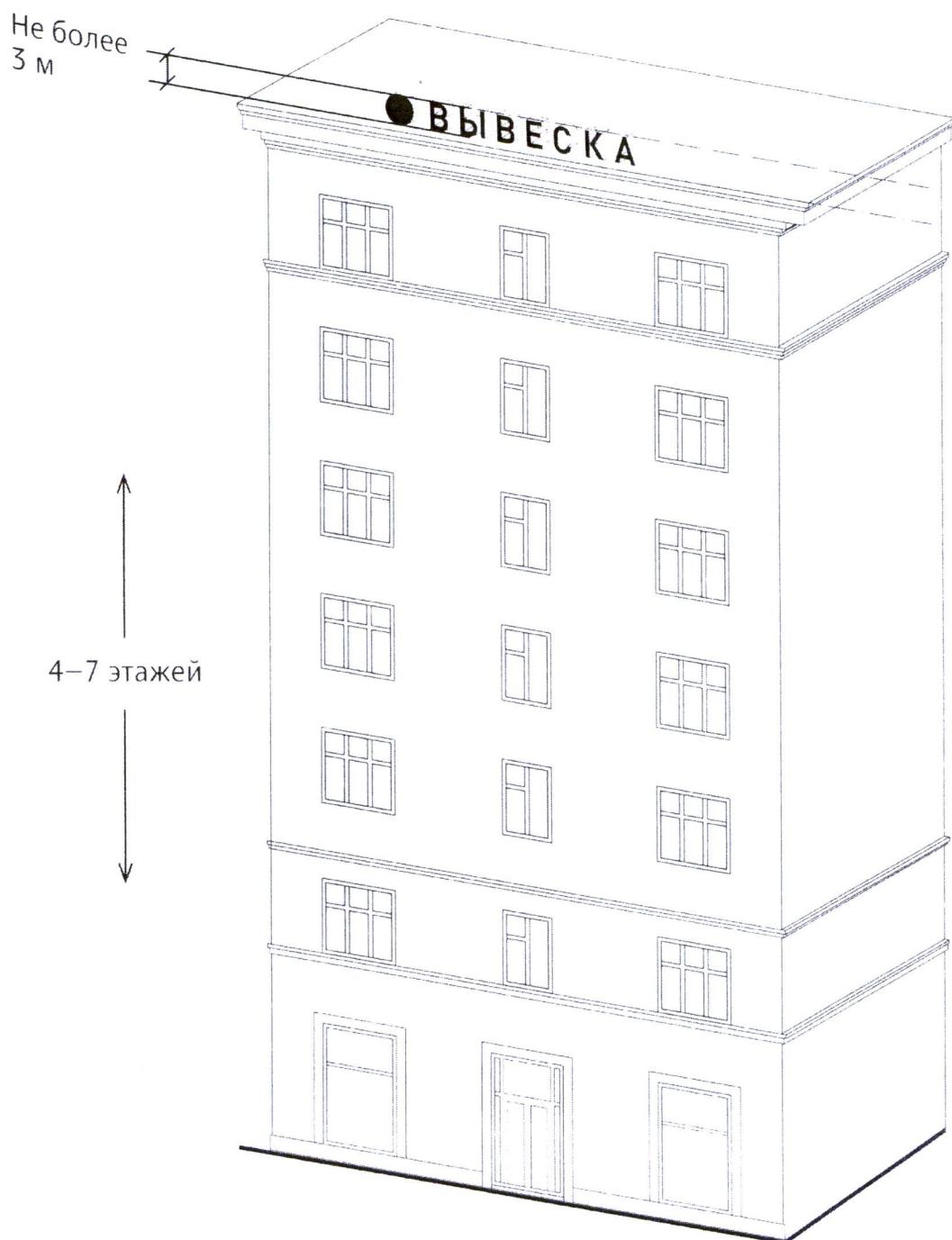


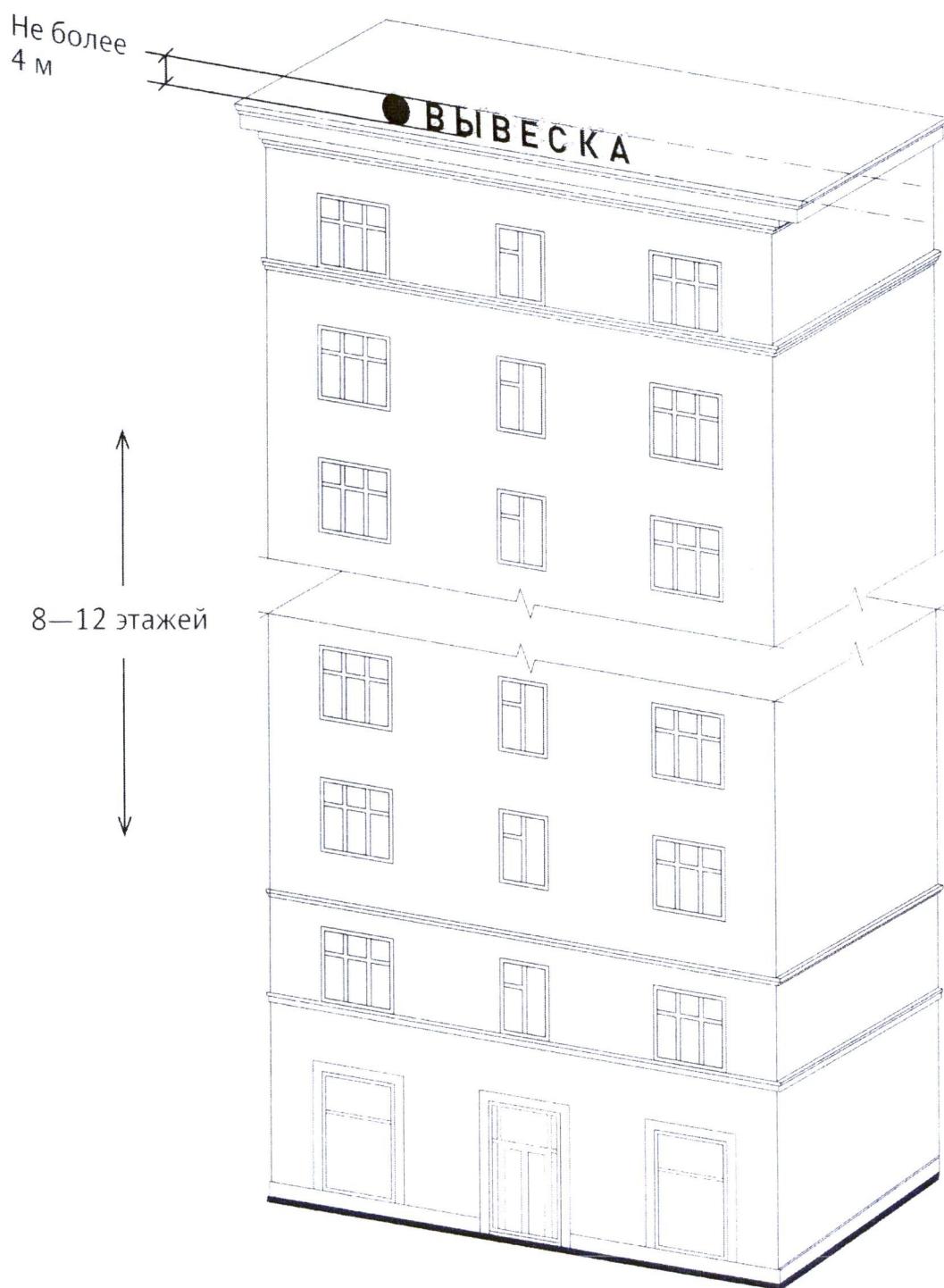
19. Пункт 21.3 Правил:

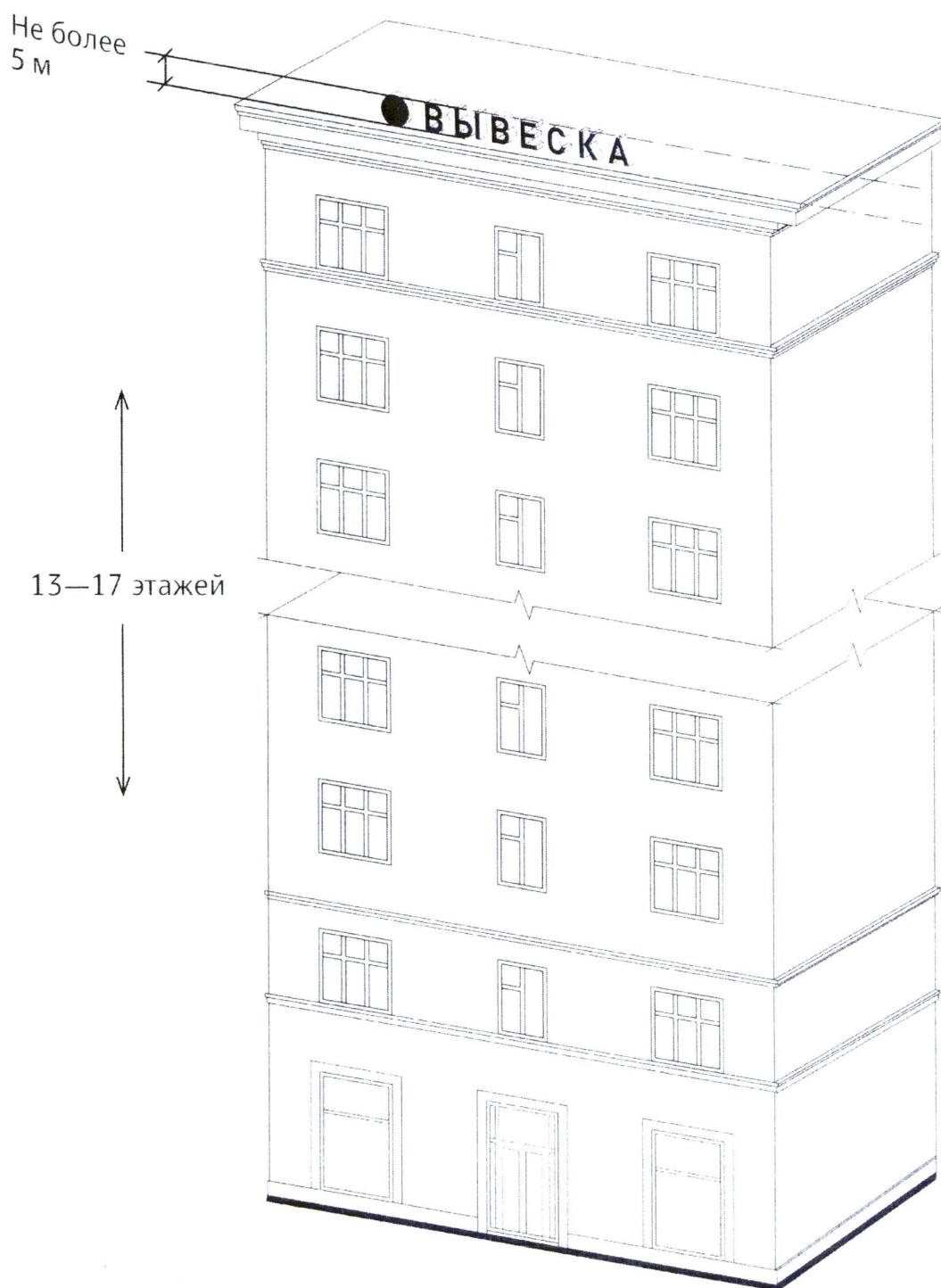


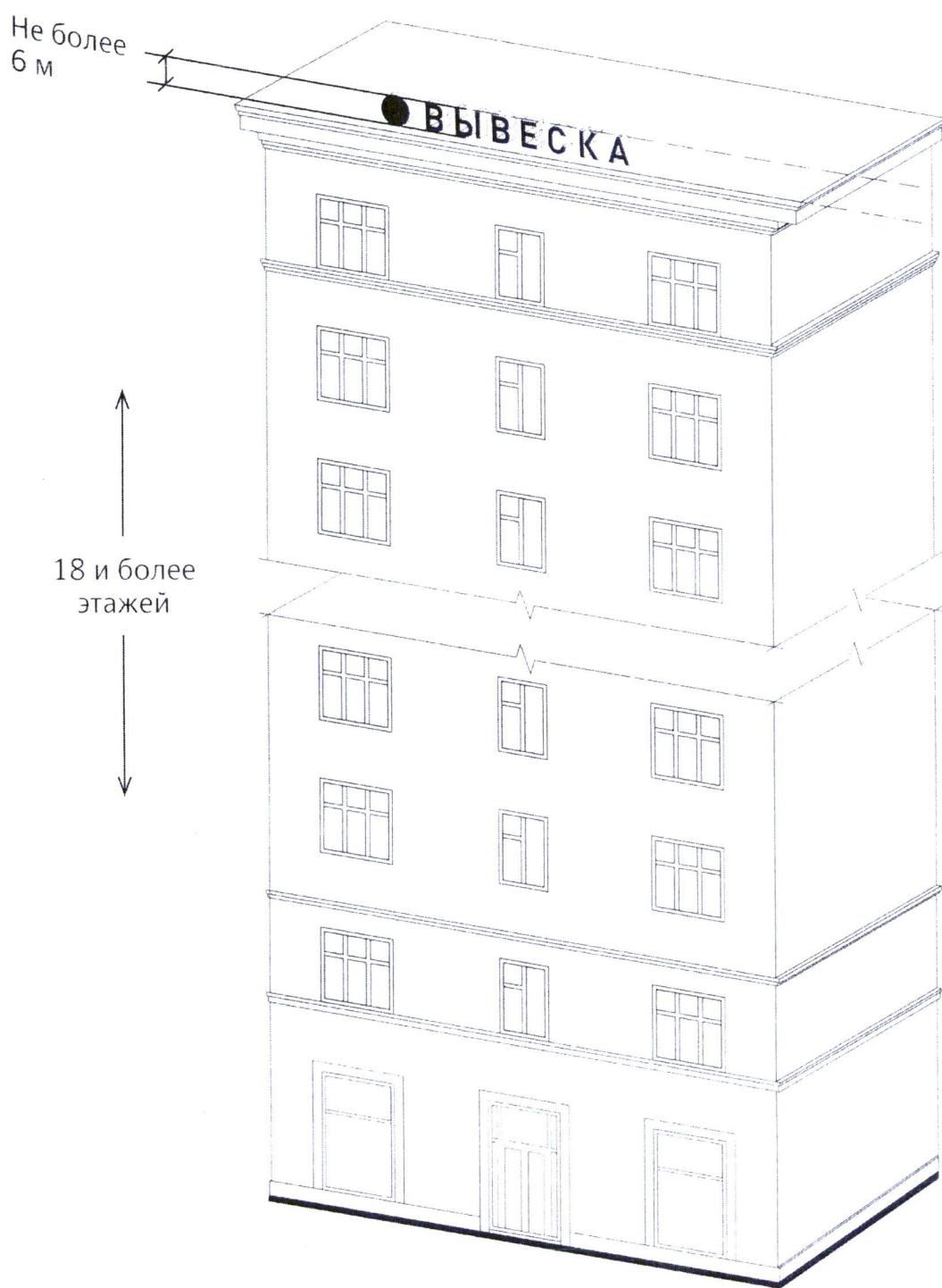
20. Пункт 21.5 Правил:



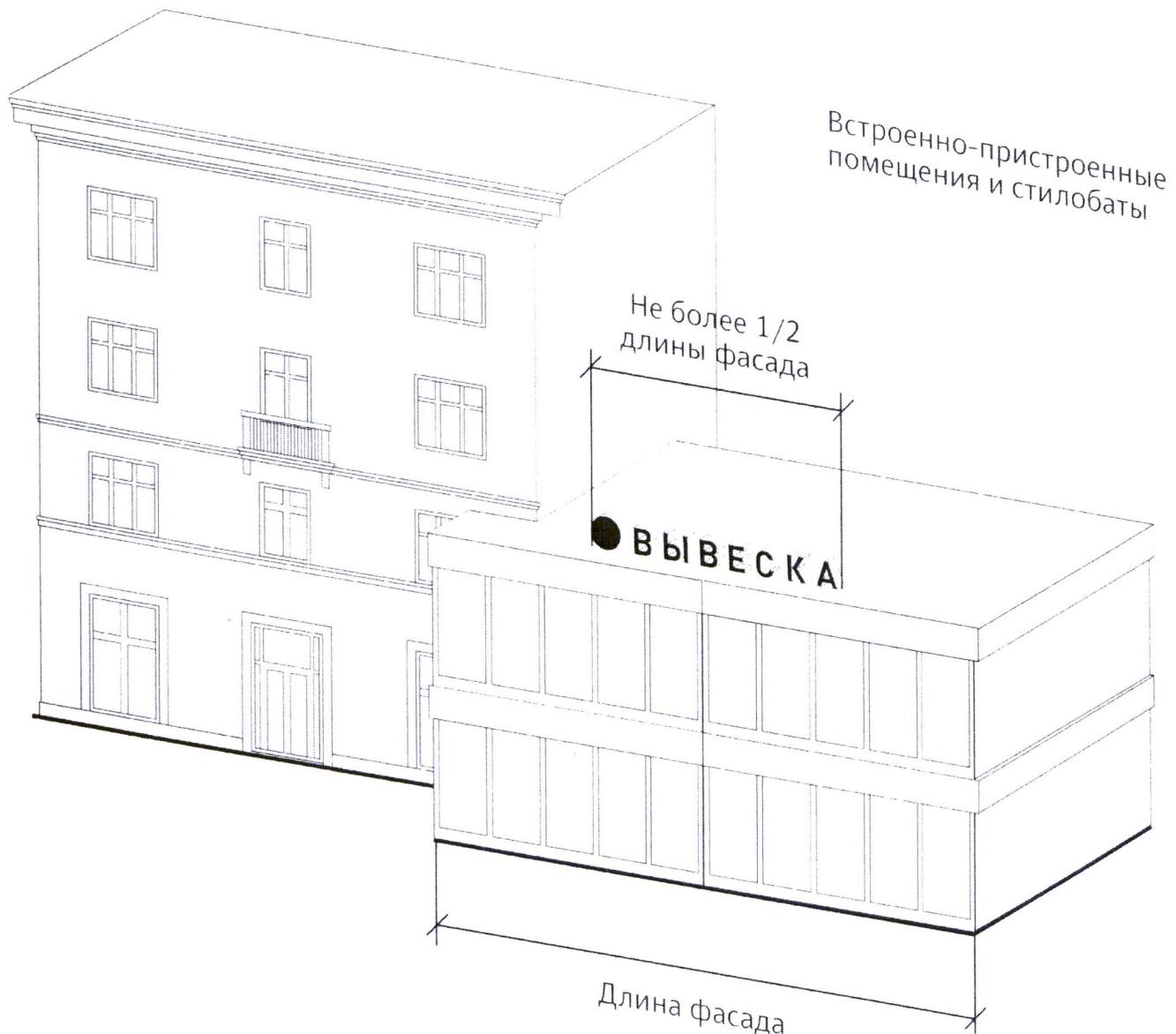




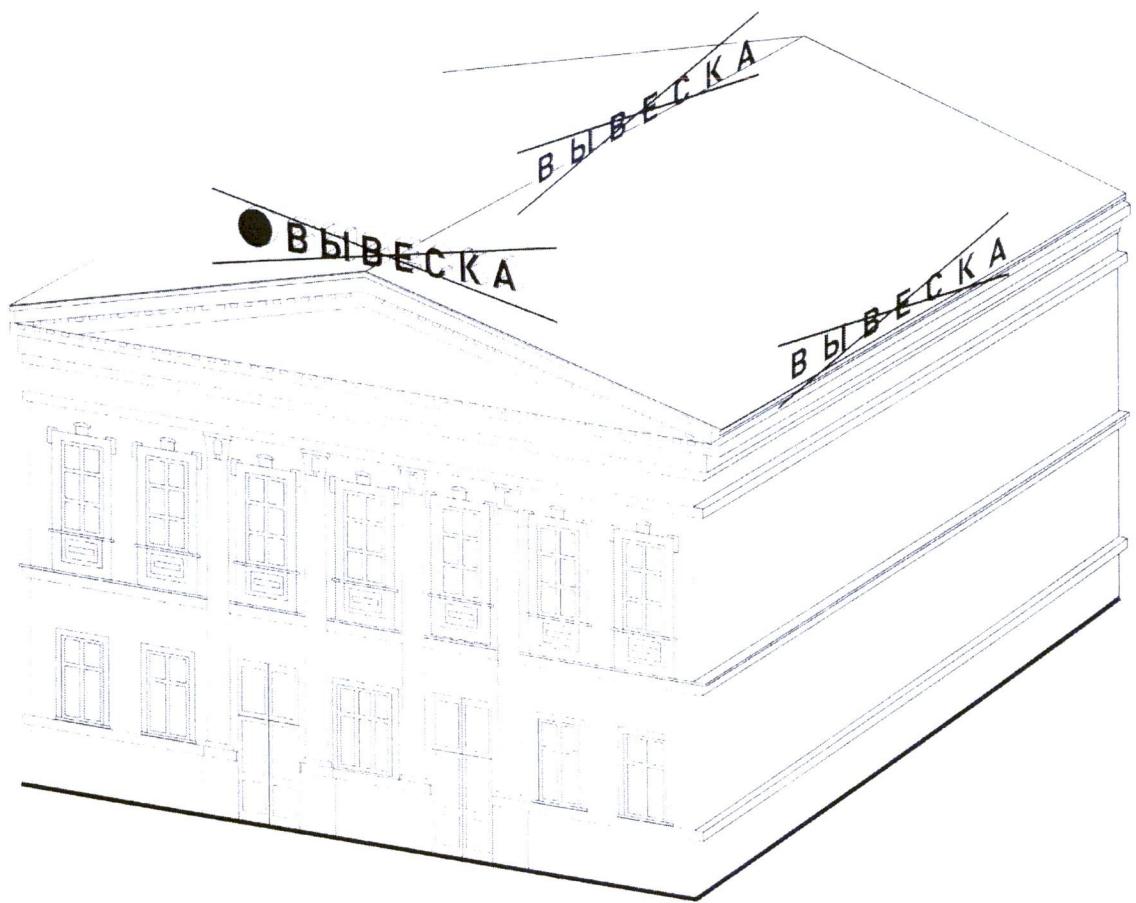




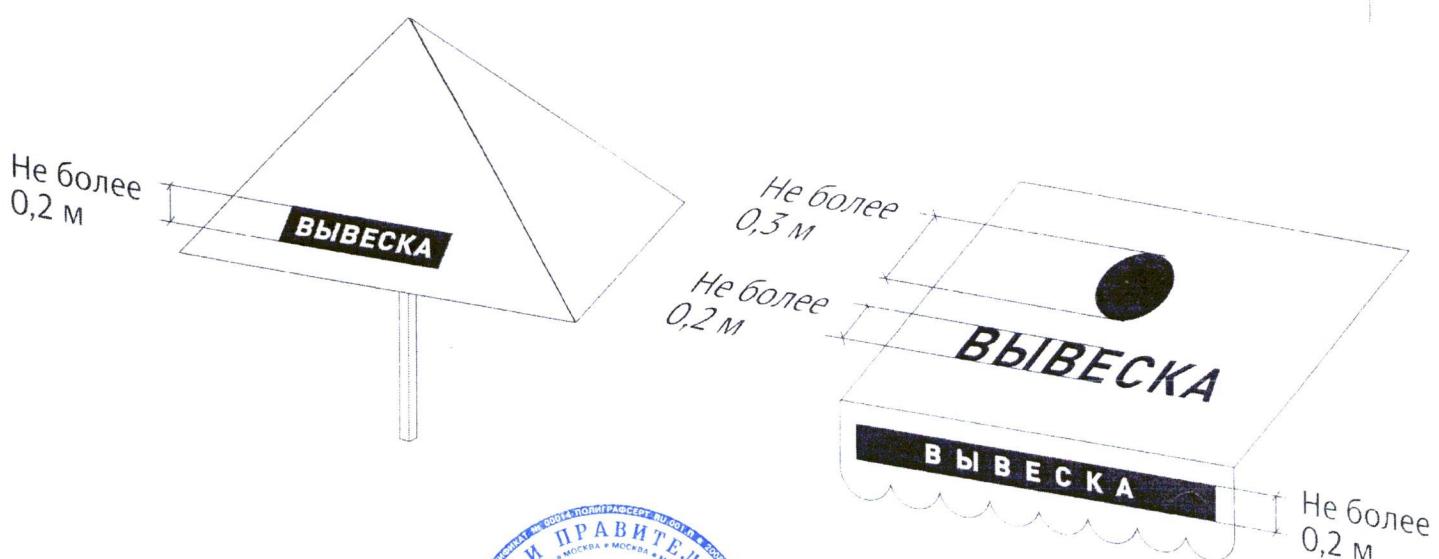
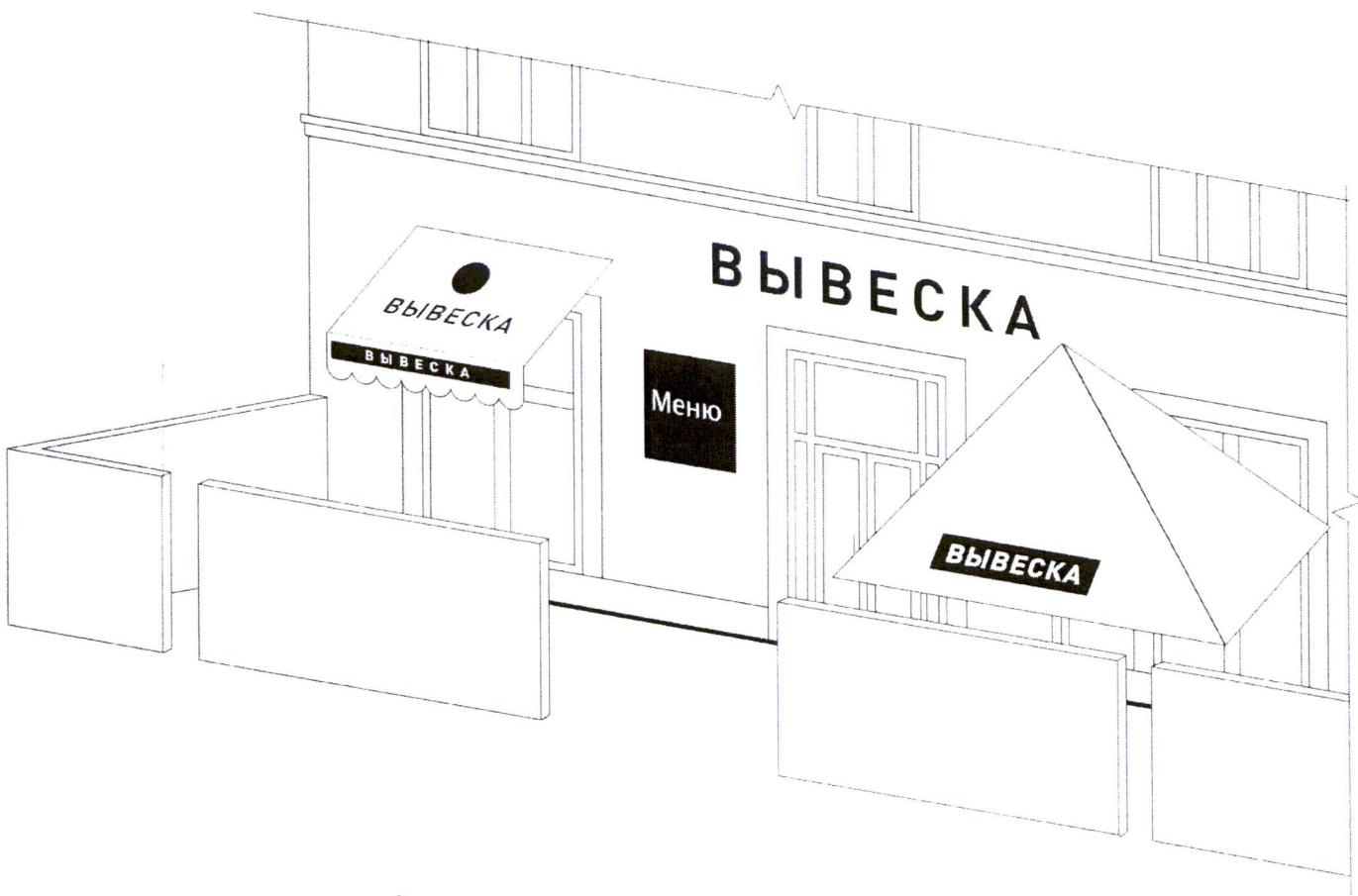
21. Пункт 21.7 Правил:



22. Пункт 21.8 Правил:



23. Пункт 23 Правил:



Верно:

